



# Referat af møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Mødetidspunkt 23-01-2018 17:00  
Mødeafholdelse Udvalgsværelse A+B

Protokollen blev læst  
og mødet hævet kl.: 19.00

Tilstede: Marianne Zangenberg, Søren B. Heisel, Karen Riis-Kjølbye, Jesper Marcus, Louisa S. Bøttkjær, Jens Halling, Morten Weeke Borup, Jonas Vestermann, Steen Christensen, Pia Krejler, Bo Køhler Ljungdal, Ole Scharff-Haarbye

Fraværende: Alfred Josefsen, Mia Nersting, Rina Markdahl

# Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

23-01-2018 17:00

<b>1 (Åben) 3. møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte .....</b>	<b>3</b>
--	----------

## 1 (Åben) 3. møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Sags ID: EMN-2018-00203

### Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes den 23. januar 2018 for at samle op på det hidtidige forløb og skabe retning på den videre proces. Der er foretaget en opdatering af viden om kommunens by- og butiksliv, og der har været afholdt tre temamøder. Næste møde i udvalget vil være en konference om detailhandelens udfordringer og muligheder.

### Baggrund

Mødet er det 3. møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte. På de foregående to møder har der været en række faglige eksterne og interne oplæg, og udvalget har arbejdet med at spotte og zoome ind på Gentoftes by- og butikslivs væsentligste udfordringer og dilemmaer.

På mødet præsenteres udvalget for essensen af opdateret viden om kommunens by- og butiksliv. Desuden samles der op på de spørgsmål og dilemmaer, som har været drøftet på tre temamøder. På baggrund heraf drøfter og afgrænser udvalget hovedindholdet af en kommende detailhandelsstrategi.

Der præsenteres et første bud på en struktur på strategien og idékataloget, som udvalget efterfølgende drøfter.

Den 22. marts afholdes en konference om detailhandelens udfordringer og muligheder. Der gives en orientering om forventede rammer og indhold af konferencen.

### Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

- At udvalget drøfter og afgrænser hovedindholdet i detailhandelsstrategien
- At udvalget drøfter strukturen på detailhandelsstrategien og idékataloget
- At orienteringen om konferencen tages til efterretning.

### Tidligere beslutninger:

#### Beslutninger:

Mødet blev indledt med formandens velkomst til 3. møde og velkomst til de tre nye medlemmer: Jesper Marcus og Louise S. Bøttkjær, som er politikere, samt Pia Krejler, som borgermedlem. Herefter blev dagsordenen gennemgået.

#### Hovedpointer fra detailhandelsundersøgelser

Opgaveudvalget besluttede på 1. møde at få foretaget detailhandelsundersøgelser om detailhandelens generelle udfordringer samt om Gentoftes specifikke udfordringer og potentialer inden for by- og butikslivet.

Første punkt på dagsordenen var en gennemgang af hovedpointerne af tilsammen fire detailhandelsundersøgelser:

- Undersøgelsen fra Danmarks statistik omfatter data om butikker (arbejdssteder), ansatte og omsætning
- Megafon har foretaget en spørgeskemaundersøgelse af 900 forbrugeres oplevelser af bydelscentrene
- Administrationen har foretaget en registrering af, hvilke butikstyper der ligger i de seks centre
- Administrationen har interviewet handelsstandsforeningen om bydelens identitet, udfordringer, dilemmaer og muligheder.

Fra Danmarks Statistiks undersøgelse blev en relativ konstant stigning i bespisning fremhævet sammen med et fald i beklædningsbutikker og udvalgsbutikker, der handler med f.eks. musik, sportsudstyr og bøger. Der kan konstateres en konstant forekomst af dagligvarebutikker og supermarkeder.

Fra Megafon var det væsentligste budskab en generel tilfredshed med både indkøbsmuligheder og byliv, omend der var et stort ønske om flere butikker og større udvalg. Det lokale handelsliv var vigtigt for langt de fleste. Ønsket om mere byliv, herunder flere caféer, bedre bymiljø, fællesskab og aktiviteter, var mindre vigtig, men dog vigtig for en pæn del af de adspurgte i bydelscentrene, og fyldte generelt mere end de svar, som var relateret til tilgængelighed (afstand, parkering mv.).

De to undersøgelser blev sammen med administrationens registreringer og interview med handelsstandsforeningen brugt til en kort sammenfatning af pointer om de enkelte bydelscentres by- og butiksliv. Deltagerne bidrog med personlige erfaringer til forklaringer om sammenhænge bag undersøgelsesresultater.

### **Hovedpointer fra udvalgs- og temamøder**

På 1. møde i opgaveudvalget blev det italesat, at der var ønske om fokus på emnerne: det sociale liv, æstetik, identitet, regulering og innovation. På 2. møde blev det efterfølgende besluttet at iværksætte en række temamøder om hhv. by- og butiksliv, rammer for handelslivet samt identitet og samarbejde. Temamøderne er blevet afholdt med deltagelse af borgere, eksperter, embedsmænd og repræsentanter fra opgaveudvalget.

De væsentligste pointer fra de afholdte temamøder, samt pointer fra udvalgsmøder, blev gennemgået. Her blev fremhævet emner, der har været særligt toneangivende for drøftelserne eller er fundet særligt beskrivende for drøftelserne af strategien og for ønsker til idékataloget.

Drøftelserne og pointerne fra udvalgs- og temamøderne kan sammenfattes under fem overskrifter/strategiske spor: Attraktion og Identitet, Byliv, Butiksliv, Tilgængelighed samt Samarbejde og Synergi.

Med udgangspunkt i de strategiske spor blev der givet eksempler på målsætninger, der understøtter pointer fra den afholdte mødeproces.

### **Gruppearbejde om de fem strategiske spor**

Opgaven i de efterfølgende gruppearbejder var drøftelser af de vigtigste målsætninger for hver af de fem strategiske spor. Her var der blandt andet følgende bemærkninger:

#### *Attraktion og identitet*

- Styrk den lokale egenart og erkend forskelligheden.
- Attraktion er dynamik, mangfoldighed og relevans som tilsammen skaber liv.

#### *Byliv*

- Vigtigt for bylivet er, at æstetikken skal være i orden, mht. arealudveksling; udeservering + klimaskærm (flere overdækninger, vi har klimaet imod os).
- Aktiviteter giver synergi, kædereaktion, magneteffekt.
- Udskiftning af udvalgsvarer typer kan medføre dilemmaer.
- Det er butikkerne (ikke aktiviteterne), der skaber relevans for bylivet i bydelscentrene.
- Der bør skabes grundlag for flere butikker.
- Flere dagligvarebutikker giver mere liv i bydelscentrene.

#### *Butiksliv*

- Styrkelse af lokal identitet.
- Vigtigt med ansvar/samarbejde.
- Borgeren spørger efter flere butikker, udvalget har drøftet andre forhold.
- Hvordan får vi de lukkede butikker åbne.

#### *Samarbejde og synergi*

- Hvordan kan kommunen støtte og bidrage.
- Ansvar ligger primært hos handelsstanden. Hvad kan andre aktører bidrage med?
- Hvorfor tager man til Strandvejen – i relation til undersøgelserne – åbent spørgsmål.
- Styrkelse af handelsstandsforeningen og kommunen i et samarbejde.

#### *Tilgængelighed*

- Gratis shuttlebusser mellem bydelene.
- Sikkerhed på fortove og overgange.

#### *Tværgående målsætning*

- Fællesskab og ejerskab struktureret omkring: Torvedage, strøgaktiviteter, butikker, kultur og fritid og sport på tværs af butikker/erhverv.
- Fælles forståelse for god service er lig med god business (handelsstandsforeningen).
- CSR i butikken.
- Samarbejde omkring et brand – ”handler i kommunen”.

#### *Generelle drøftelser/udsagn*

- Udvalgsarbejdet vil ikke resultere i en handleplan, – men en strategi for hvilken vej vi bevæger os.
- Strategien medfører ikke handlepligt.
- Det er en evig dynamisk proces.
- Det kunne være interessant med en yderlig uddybning af data.
- Vi har ikke behov for mere data til at udarbejde en strategi.
- Samskabelse handler om at få andre på banen end kommunen.
- Det er kun 1/3 del, der er medlemmer af handelsstandsforeningen.
- Relaterer til erhvervsstrategien.

Opgaveudvalgets bemærkninger indgår i det videre arbejde med den kommende strategi.

### **Forslag til form på strategi og Idekatalog**

Et første udkast til en struktur for detailhandelsstrategien og idekataloget blev præsenteret. Der blev fremlagt rammer for, at *Strategien* udarbejdes som en oversigtlig og langsigtet plan, hvis overordnede målsætning er at bevare og udvikle de seks bydelscentre. *Idékataloget* skal rumme forslag til tiltag, som kan fremme detailhandlens muligheder for at udvikle sig i et samarbejde mellem de forskellige aktører.

### **Forslag til form på konference**

Oplæg til rammer for konference blev præsenteret. Der kom forslag om, at konferencen gerne skal skabe aktivitet for deltagerne og at der med fordel kunne deltage repræsentanter fra forskellige aktører i bydelscentrene.

Formanden afsluttede mødet og takkede for bidragene.

### **Bilag**