

Fra tanke til bæredygtig handling i hverdagen

Fortællingen om det bæredygtige hverdagsliv i Gentofte og ideer til handlinger fra opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug"



ANBEFALINGER

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Målgruppe samt kommunens rolle og ansvar	4
Præsentation af materialet	4
Tema: Vores transport.....	6
Kom bæredygtigt frem.....	7
Opgaveudvalgets fortælling om Vores transport i Gentofte Kommune.....	8
Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores transport.....	9
Tema: Vores bolig.....	12
Bo og byg bæredygtigt	13
Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores bolig	14
Tema: Vores mad	18
Spis bæredygtigt	19
Opgaveudvalgets fortælling om Vores mad i Gentofte Kommune	20
Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores mad	21
Tema: Vores ting og tøj	25
Reducer dit forbrug - lån, byt, genbrug og reparer	26
Opgaveudvalgets fortælling om Vores ting og tøj i Gentofte Kommune	27
Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores ting og tøj	28
Opslagstavlen med gode ideer til flere handlinger.....	31

Indledning

I Gentofte vil borgerne, foreningerne, erhvervslivet og kommunen gerne tage ansvar for en miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig udvikling ved at forbruge ansvarligt og minimere forbruget af ressourcer.

Forbrug er en grundlæggende del af vores liv. Vi køber mad, tøj, ting og oplevelser, og ofte er forbruget forbundet med en lang række overvejelser: Hvilket liv vil vi gerne leve? Hvad vil vi bruge vores penge på?

Vores stigende forbrug har konsekvenser for klimaet. Derfor er det vigtigt, at vi også retter blikket mod den del af den grønne omstilling, som ikke kan klares med ny infrastruktur, teknologiudvikling og lovgivning alene. Nemlig den del, der handler om vores valg og vaner og om vores adfærd og prioriteringer i hverdagslivet. Vores individuelle forbrug er noget af det mest private og noget af det mest socialt påvirkelige.

På den baggrund har Kommunalbestyrelsen i efteråret 2024 nedsat et opgaveudvalg til at kigge nærmere på, hvad der kan fremme bæredygtigt forbrug og adfærd i Gentofte Kommune.

Inspirationsoplæg om klimaaftrykket fra det private forbrug og om hvad der fremmer trivsel i det bæredygtige hverdagsliv samt bidrag fra en workshop med deltagelse af 70 borgere har givet opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" en fælles forståelse af, hvad der kendetegner og er potentialerne i bæredygtigt forbrug og adfærd, og hvilken social, kulturel og strukturel forandring, der kan fremme bæredygtigt forbrug.

Anbefalingerne er med andre ord et resultat af opgaveudvalgets læring og samtaler om at sætte mere handling bag tankerne om et bæredygtigt forbrug og et godt liv i Gentofte.

Opgaveudvalgets anbefalinger inkluderer:

1. En visionær kernefortælling om, hvordan et attraktivt og bæredygtigt hverdagsliv i Gentofte kan se ud i den nære fremtid, specificeret i fire tematiske fortællinger
2. 13 konkrete ideer til handlinger, der kan fremme det bæredygtige forbrug og adfærd blandt borgerne, foreningerne, erhvervslivet og kommunen selv

Opgaveudvalget har arbejdet med afsæt i følgende definition af bæredygtighedsbegrebet:

"Bæredygtig udvikling opfylder de nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare", der stammer fra Brundtland-rapporten (1987). Brundtland rapporten var den første til at fokusere på global bæredygtighed og lancerede en omfattende indgang til bæredygtighed, som inddrog de sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter.¹

¹ Verdensmaalene.dk

Målgruppe samt kommunens rolle og ansvar

Målgruppen for opgaveudvalgets anbefalinger er Kommunalbestyrelsen, borgere, foreninger, erhvervsliv, kommunale medarbejdere og andre aktører, der kan lade sig inspirere og omsætte fortælling og idéer til handlinger, hvor det er muligt.

Opgaveudvalget har i arbejdet med målgrupper drøftet kommunens rolle og ansvar for den bæredygtige omstilling. Vi har været nysgerrige på, hvordan kommunen kan bruge sin position til at skubbe på den lokale forankring og sikre medejerskab til det bæredygtige hverdagsliv.

Kommunen bidrager og motiverer til bæredygtig omstilling med flere tiltag. Udover at være ansvarlig for budgetter, gennemfører kommunen anlægsarbejder for at fremme cyklisme og elbilisme. Kommunen faciliterer i samarbejdet med borgere, foreningsliv og virksomheder som led i den frivillige indsats. Sidst men ikke mindst har kommunen ansvar for at gennemføre tiltag internt, herunder energirenovering af kommunale ejendomme, grøn drift og bæredygtig adfærd hos medarbejderne.

Opgaveudvalget foreslår, at anbefalingerne tænkes ind og anvendes i eksisterende og kommende kommunale planer og strategier, hvor det er muligt og relevant - for eksempel i revisionen af Klimaplan 2050 – og hvor kommunen i øvrigt kommunikerer med borgere, foreninger og erhvervsliv om bæredygtighed og forbrug.

Præsentation af materialet

Denne rapport består af opgaveudvalgets bud på en kernefortælling om det bæredygtige hverdagsliv i Gentofte og en række ideer til handlinger, som vi mener kan rykke ved adfærd og vaner i Gentofte i en mere bæredygtig retning.

Kernefortællingen beskriver ønskerne til, hvordan det attraktive og bæredygtige Gentofte ser ud i den nære fremtid. Den består af et generelt afsnit, der beskriver de store linjer og af fire afsnit, der knytter sig til et konkret tema: Transport, bolig, mad, ting og tøj. Kernefortællingens ophæng er desuden kommunens klimamål om, at CO₂-udledningen skal reduceres med 90% i 2030.

De 13 ideer, som opgaveudvalget foreslår, skal inspirere borgere, foreninger, erhvervsdrivende og kommunen til at komme endnu et skridt nærmere et attraktivt og bæredygtigt liv i Gentofte.

Nogle af de præsenterede ideer bygger videre på gode eksisterende initiativer, som med fordel kan styrkes eller udbredes yderligere. Hvis ideerne eventuelt skal realiseres, skal de vurderes fagligt, økonomisk og juridisk i forhold til det overordnede formål om at bidrage til et bæredygtigt forbrug i kommunen, blandt borgerne, foreningerne og erhvervslivet. Derudover skal ideerne konkretiseres, og behov, eksisterende erfaringer og potentiale for forankring skal undersøges nærmere.

Sidst i rapporten er en opslagstavle med et bredt udvalg af mange af de gode ideer fra opgaveudvalget og fra den åbne borger-workshop. Der blev ikke arbejdet videre med disse ideer, men de kan fortsat medvirke til inspiration.

Kernefortælling om det attraktive og bæredygtige hverdagsliv i Gentofte Kommune

Hvilke ønsker har vi til et bæredygtigt liv i Gentofte – allerede i den nære fremtid? Hvordan forestiller vi os, at hverdagen ser ud med et forbrug og en adfærd, der adskiller sig fra i dag? Opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" præsenterer her vores kernefortælling om det attraktive og bæredygtige hverdagsliv i Gentofte, som vi er i færd med at realisere.

Vi lever det attraktive og bæredygtige hverdagsliv. Et liv, der rummer nærvær, fællesskaber og tid til gode oplevelser. Et liv, hvor vi træffer kloge forbrugsvalg, er ambitiøse omkring klimadagsordenen, og har blik for de kommende generationer. Et liv, hvor vi tager ansvar gennem bæredygtige handlinger i hverdagen.

De fleste af os tager flere bæredygtige valg i hverdagen. Nogle ting er sværere at gå på kompromis med end andre. Men vi tænker mindre over det, vi må give afkald på, og mere over, hvad vi får ud af at leve bæredygtigt. Måske kan livet leves endnu bedre, hvis vi tager cyklen frem for bilen? Hvis vi spiser mere grønt og køber ting, der holder længere? Hvis vi flytter fokus fra forbrug til oplevelser med familie og venner?

Vores børn og unge har de bedste forudsætninger for at tænke og handle bæredygtigt. For dem er de grønne valg de mest naturlige. Derfor fylder bæredygtig dannelse endnu mere både derhjemme, i institutionerne, på skolerne og på arbejdspladserne.

Vi har arvet en kommune med grønne områder, stærke fællesskaber og en høj livskvalitet. Det er vores opgave at give den videre i samme – eller bedre – stand. Derfor tager vi ansvar med bæredygtige valg og handlinger i vores hverdag. Vi gør det sammen, og vi støtter og udfordrer hinanden undervejs. Vi reflekterer jævnligt over vores forbrug og adfærd. Nogle tager store, andre mindre skridt. Vi bevæger os hver dag fremad. Det gør os stolte at være en del af en kommune og et fællesskab, hvor vi sætter bæredygtig handling bag ord.

Tema: Vores transport





Transport og infrastruktur udleder drivhusgasser, og transportsektoren står for 29% af Danmarks udledning af CO₂². Det gælder også flyrejser, som på landsplan talte 18 millioner flypassagerer i 2024³. Derfor er en omstilling af transportsektoren til mere bæredygtige transportformer nødvendig, hvis vi skal nå den nationale CO₂-målsætning om 70% reduktion i 2030.

I Gentofte Kommune kommer 28% af den samlede CO₂-udledning fra transporten, hovedsagelig fra kørsel i personbiler⁴. Det er en stigning på 2% siden 2022. Samtidig er antallet af cyklister i Gentofte, der pendler til arbejde og uddannelse faldet fra 44% i 2020 til 41% i 2024, og tilfredsheden blandt cyklister er faldet fra 84% i 2020 til 74% i 2024⁵.

Vi skal i højere grad vænne os til at tage cyklen på de korte ture og bruge offentlig transport, så trængslen på vejene bliver mindre og sundheden bedre. Gentoftes 2030 mål er 5% stigning i brugen af kollektive transportmidler til/fra arbejde og uddannelse i forhold til i 2022⁶. Ifølge Movia var der 6% flere passagerer, som anvendte kollektiv transport i 2024 sammenlignet med 2022, så det går den rigtige vej.⁷

Og så kan vi vælge elbiler. Gentofte Kommune har sat et mål om, at 40% af bilerne skal køre på el i 2030. Her går det den rigtige vej. Elbilandelen i Gentofte er steget markant fra 1% i 2019 til 15% i september 2024⁸. Gentofte Kommune er godt i gang med omstillingen til elbiler, hvorfor opgaveudvalget har haft fokus på cyklisme.

Opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" har ud fra ovenstående været optaget af, hvordan vi i Gentofte Kommune kan styrke cyklismen i hverdagen og opdage ferie- og fritidstilbud, der kan gøre det mere attraktivt at holde fri og ferie i nærområdet.

Her følger en fortælling om transporten i Gentofte Kommune og tre ideer til handlinger.

² Transport, Concito 2025

³ Danmarks Statistik 2024

⁴ Materialesamling, Gentofte Klimaborgersamling 2023

⁵ Gentoftes Klimastatus 2024

⁶ Gentofte Kommunes Klimaplan 2050

⁷ Passagertal i Gentofte Kommune, Movia 2025

⁸ Gentoftes klimastatus 2024

Opgaveudvalgets fortælling om Vores transport i Gentofte Kommune

Transport er en vigtig del af vores hverdag, som ikke blot handler om at komme fra A til B, men om tid sammen og om sundhed. Derfor tager vi ofte hellere cyklen frem for bilen, når vi skal til og fra arbejde, og når vi bevæger os rundt i fritiden. De færre biler og bilture gavner den natur, vi sætter så stor pris på, og vi oplever en by med mindre støj og forurening, der giver plads til ro og fordybelse for alle generationer.

Elbiler og delebiler er en naturlig del af vores transportvaner, og vi udlåner vores biler som dele/lånebil til vores naboer og andre borgere i vores by.

Foreninger og erhverv motiverer til bæredygtige transportformer herunder offentlige transport, når vi som medlemmer og medarbejdere transporterer os rundt, og når vi får leveret varer til klubhuse og arbejdspladser.

I vores ferier og fritid er vi opmærksomme på lokale tilbud. I Gentofte er der shelterområder, hvor man kan overnatte i det fri; der er flere cykelruter med natur- og kulturoplevelser; og arbejdspladser og foreninger fremmer muligheder for at leje og dele sommerhuse. Skal man ud af landet, er bæredygtige rejseformer foretrukne.



Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores transport

Idé 1: Styrk cyklisme med foreninger som aktører



Mål	Få flere børn og unge til at vælge cyklen som transportform – til skolen og til fritidsaktiviteter. Gør dem fortrolige med cyklen som transportform, så de kan opleve fordelene ved at vælge cyklen frem for at køre eller blive kørt.
Handling	• Der kan tages initiativ til pop-up cykelværksteder på skolerne og gymnasierne, og hvor børn og unge mødes i fritiden. Her kan lokale cykelentusiaster hjælpe med at reparere og motivere til at tage cyklen • Lokale cykelklubber kan fungere som ambassadører for det fællesskab, man kan blive en del af • I stil med kampagnen "Alle børn cykler" kan der iværksættes lokale konkurrencer, der vil appellere til en del af målgruppen
Målgrupper og aktører	Børn, unge og deres forældre. Cykelentusiaster fra lokale cykelklubber og andre idrætsforeninger, der kan se det som en mulighed for at få flere medlemmer; skoler, gymnasier, klubpædagoger, og teknisk personale på skolerne, der kan hjælpe med at stille værktøj til rådighed.
Formidling	I samarbejde med skoler og gymnasier kan idrætsforeningerne være med til at sprede ideen.
Opmærksomhed	Det er vigtigt, at der er nogle voksne (forældre), som kan fungere som rollemodeller og for eksempel kan tage initiativ til cykelfællesskaber. Det er vigtigt at overveje, hvordan man rammer flest muligt – er det fællesskabet, konkurrencer eller noget helt tredje, der appellerer til målgruppen?
Inspiration	Det er en god idé at bygge på de erfaringer, som for eksempel foreningen Ordrup Innovation 2030 og Gentofte Cyklistforbund har gjort sig med at involvere lokale aktører, herunder skole, gymnasium, kirke mv., der kan understøtte og/eller iværksætte initiativer. Erfaringerne er, at når lokale aktører går sammen om et initiativ, så får det større opmærksomhed og givetvis også større effekt. Man kan også kigge mod Brøndby Kommune, der har indgået et samarbejde med Danmarks Idrætsforbund og konsulentvirksomheden Behave Green for at få flere børn og unge til at cykle til idræt. I den forbindelse etablerede de et pop-up cykelværksted ved Tjørnehøjhallen på Brøndbyvester Skole, hvor Brøndby Volleyball Klub træner. Cykelværkstedet kom i stand via SSP, som havde fire unge lommepegejobbere med til at fikse cykler og hele 20 cykler fik et eftersyn. Sidst men ikke mindst kan der hentes inspiration fra kampagnen "Vi cykler til sport", hvor Gentofte Kommune i samarbejde med DIF inviterede alle idrætsforeninger i kommunen til en cykelindsats for børn, unge og voksne, der går til idræt.



Mål	Få flere medarbejdere på private arbejdspladser til at vælge cyklen som primær transportform til og fra arbejde og til møder.
Handling	- Motivere arbejdspladserne til at udlåne el-cykler og cykler (med logo) til medarbejderne som led i CSR-aktiviteter med forbedret mulighed for rekruttering af medarbejdere (og eventuelt give belønning herfor i form af cykeludstyr eventuelt med logo med videre samt reduceret parkeringsnorm) - Henlede opmærksomheden på, at virksomheder kan tilbyde medarbejdere køb af cykler gennem bruttolønsordningen⁹, så medarbejderen kan få en cykel til cirka halv pris efter skat
Målgrupper og aktører	Kan afprøves i virksomhedsnetværket i Tuborg Havn. Dernæst kan det udbredes til andre virksomheder. Kommunen. Alle erhvervsvirksomheder og kulturinstitutioner. Lokale cykelhandlere kan også inddrages som leverandører i forbindelse med vedligehold. Foreninger og socialøkonomiske virksomheder, hvor cykelreparation er omdrejningspunktet.
Formidling	Folder fra kommunen om fordele ved bruttolønsordning. Cykelambassadører kan udnævnes og understøttes af initiativer, herunder præmiering af virksomheder med højest andel af medarbejdere som cykler til arbejde. Information til lokale cykelhandlere om kampagner og muligheden for, at de vil kunne tilbyde virksomheder både køb, udleje og vedligeholdelse af cykler. Folder kan også informere om, hvordan virksomheder kan fremme cyklisme gennem faciliteter for cykler til parkering, luft, smøring, rengøring med videre på arbejdspladserne. Facebook, kommunens hjemmeside med opfordring til at blive cykelambassadør, fagforeninger, Gentofte Nu, Villabyerne samt rundsendt folder til alle virksomheder, ligesom cykelambassadører kan spille en rolle. Materiale udarbejdes i samarbejde med lokale cykelhandlere sådan, at lokale cykelhandlere involveres og kan udvikle modeller og tilbud som kan tilbydes til virksomhederne.
Opmærksomhed	Økonomiske udfordringer for mindre virksomheder.
Inspiration	Gentofte Kommune har tidligere deltaget i et lignende projekt med gode resultater, der flyttede borgere fra bil til elcykel. Lignende projekt eksisterer pt. i Lyngby-Taarbæk Kommune.

⁹ Bruttolønsordning betyder, at virksomheden afholder alle omkostninger forbundet med cyklen, mens medarbejderen betaler virksomheden det tilsvarende beløb gennem en bruttonedgang i lønnen. Medarbejderen skal beskattes af rådighed over cyklen svarende til markedsløjen for en tilsvarende cykel inklusive service, vedligeholdelse mv.



Mål	Tænk, hvis langtur med roklubben eller et flerdages havekursus kan blive den mest attraktive måde at holde sin efterårsferie på fremover. Styrke lokale fællesskaber og aktiviteter, så alt det attraktive ved at være i Gentofte står tydeligt frem for enhver borger. Fokus bliver lagt på aktiviteter, som fremmer en livsstil baseret på lokale og fælles oplevelser – og som kan være inspiration til rigt og meningsfuldt liv med et mindre klimaaftryk.
Handling	• Et større kulturarrangement, som gennem kultur og fælles oplevelser giver inspiration til mere bæredygtig hverdag – eventuelt placeret tidsmæssigt som en attraktiv lokal aktivitet i en ellers ferietung periode (med inspiration fra andre festivaler landet over) • Aktiv ferie for voksne: en afgrænset periode (dag/weekend/uge/måned) hvor Gentoftes foreninger målrettet voksne inviterer til "åbent hus" og potentielle nye medlemmer på uforpligtende vis kan prøve at tage del i aktiviteterne
Målgrupper og aktører	Børnefamilier (med såvel mindre som større/voksne børn) som primær målgruppe. Deltagende aktører vil inkludere det private erhvervsliv – muligvis som arrangementsansvarlig i sig selv – samt naturligvis som deltagende virksomheder, derudover lokale kultur- og foreningsliv. Kommunen kan være sparringspartner, der evt. bidrager med økonomisk opstart og/eller logistisk/praktisk assistance. Aktiv ferie for voksne kan oplagt tiltrække målgruppen med lidt større børn samt ældre – enlige på udkig efter nye fællesskaber kan også være en oplagt delmålgruppe. Foreningerne er den væsentligste aktør, mens kommunen kan have en koordinerende rolle.
Formidling	Et større kulturarrangement: Vil kræve en gennemgribende formidlingskampagne på linje med – hvis ikke større end – Gentofte Kulturdage med videre. Formidling af bæredygtigt forbrug vil være en grundessens i selve arrangementets indhold. Aktiv ferie for voksne: Formidling her kan ske via foreningernes egne kanaler samt kommunens platforme og magasiner. Endvidere kan foreningernes børnehold bidrage til at løfte kendskabet til forældrene.
Opmærksomhed	Et større kulturarrangement: • Finansiering kan måske opnås gennem eksterne fonde med videre således, at projektet kan få tilstrækkelig skala og en kontinuitet, så folk får mulighed for at opdage, at det sker år efter år. Aktiv ferie for voksne: • Kræver koordinering fra samlende aktør for eksempel kommunen.
Inspiration	Et større kulturarrangement: • Erfaring fra blandt andet Gentofte Folkemøde og andre begivenheder Aktiv ferie for voksne: • Aktiv ferie for børn er primær inspirationskilde

Tema: Vores bolig





Danskernes parcelhuse har de seneste 30 år haft vokseværk. I 1963 var et nybygget parcelhus gennemsnitligt 122 kvadratmeter, mens det i 2022 var 213 kvadratmeter. Da antallet af beboere per parcelhus ikke er vokset tilsvarende, er resultatet en forøgelse i det gennemsnitlige boligareal pr. person. Flere kvadratmeter kræver flere materialer, og dermed mere CO₂, mens CO₂-udledning fra især opvarmning ligeledes forøges.¹⁰

Når man renoverer eller bygger nyt, er det ikke ligegyldigt, hvilke materialer man bruger. Det kræver et meget stort ressource- og energiforbrug at producere materialer som cement, beton, stål, rockwool, og glas. Derfor har disse materialer et stort klimaaftryk.¹¹

En stor del af bygningsmassen i Gentofte har nået en alder, hvor fornyelse kan være relevant. Det gælder i forhold til vedligeholdelsesbehov, energiforbedring og boligkomfort. I nogle tilfælde fører det til ønske om nedrivning for at bygge nyt¹². For eksempel blev der i årene 2018 til 2024 i Gentofte Kommune givet 175 tilladelser til at nedrive enfamiliehuse. Det er i gennemsnit 25 huse om året og svarer til, at vi årligt nedriver 0,24% af de eksisterende enfamiliehuse¹³. På landsplan nedrives omkring 1.100 enfamiliehuse årligt¹⁴, hvilket svarer til 0,21% af de eksisterende enfamiliehuse¹⁵. Gentofte Kommune ligger derfor nogenlunde på linje med landsgennemsnittet. DTU har regnet på, hvad klimabelastningen er ved at energirenovere et parcelhus fra 1970 ved for eksempel at udskifte vinduer og isolere ydervægge, og sammenlignet det med at bygge nyt. Konklusionen er, at renoveringen belaster klimaet halvt så meget som et nybygget murstenshus.¹⁶

De fleste borgere i Gentofte sætter pris på at have naturen lige uden for hoveddøren. Som fuldt udbygget kommune er der grænser for, hvor store arealer der kan udlægges til vild natur. Til gengæld har Gentofte mange villakvarterer med gamle haver og store træer, hvor biodiversitet kan være høj. Hvis haveejerne giver vildskaben lov til at kravle ind over hækken, kan haverne bidrage til artsspredning.¹⁷

Opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" har ud fra ovenstående været optaget af, hvordan vi i Gentofte Kommune kan fremme bæredygtigheden i vores boliger, og skabe mere natur og biodiversitet med afsæt i vores egne haver.

Her følger en fortælling om vores boliger i Gentofte Kommune og tre ideer til handlinger.

¹⁰ "Vi vil have mere plads, men klimaet betaler prisen", Concito 2024

¹¹ Materialesamling, Gentofte Klimaborgersamling 2023

¹² Gentofte Kommunes arkitekturpolitik 2018

¹³ Gentofte Kommunes Statistikhæfte 2024

¹⁴ Aalborg Universitet, BUILD Rapport 2022:36

¹⁵ Bolius.dk

¹⁶ "Hvad er bedst for klimaet – renovering eller nedrivning, DTU 2025

¹⁷ Vild med vilje, Gentofte Kommune

Opgaveudvalgets fortælling om Vores bolig i Gentofte Kommune

Vi sætter pris på at bevare de ejendomme, vi har. Vi glæder os over de naboer på villavejen, der renoverer frem for at bygge nyt – for vi sætter pris på den mangfoldighed af smukke og bevaringsværdige huse, som vores kommune rummer. I alle former for byggeri anvendes genanvendelige eller bæredygtigt fremstillede materialer, hvor det er muligt.

Vores boliger spiller en central rolle i det bæredygtige liv. Vi tænker de eksisterende boliger anderledes, opdeler boliger og giver plads til flere generationer. Det betyder, at vi bor side om side med andre på mindre plads og deles om ressourcerne.

Vi betragter biodiversitet som en naturlig del af den bæredygtige hverdag. Derfor ser vi private haver, offentlige parker, vejrabatter, søer og hav som vigtige bidrag til mangfoldig natur i vores kommune og vi passer godt på dem. Det er også i kommunens grønne parker og ved vandet, hvor vi møder hinanden og dyrker fællesskaber.



Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores bolig

Idé 4: Lær Gentofte at se kvaliteten i eksisterende boliger og tilpasse sig dem



Mål	Sætte mere fokus på den kvalitet, der er i de eksisterende boliger, så flere får lyst til at renovere/modernisere deres boliger frem for at rive ned. Det øgede fokus skal understøttes af viden om, hvordan man renoverer med respekt for ejendommenes historie. Formålet skal være, at boligejerne oplever stolthed over deres hus og værdsætter det, som det er.
Handling	Der kan tilrettelægges en kommunikationsindsats, der særligt retter sig mod boligejere i Gentofte Kommune med det formål at fortælle om de mange bygningsskikke i kommunen. Indsatsen kan tage udgangspunkt i en kortlægning af energisparepotentialet i ejendomme med forskellig byggeskik, som Gentofte Kommune fik udarbejdet i 2024.
Målgrupper og aktører	Boligejere. Lokalarkivet/lokalhistorisk forening, der kan bidrage med egnspecifikke historier og tilrettelægge kommunikationen i samarbejde med kommunen.
Formidling	I en kommunikationskampagne kan indgå følgende: • "Ugens hus" i Villabyerne • "Årets bæredygtige renovering"-konkurrence • Arkitekturvandring i bydelene • Oplæg af folk, der ved noget om at renovere bæredygtigt Engagere lokalarkivet i forhold til at fremhæve historiske bygninger. Lokal kommunikation i Villabyerne, måske på kommunens sociale medier. Kommunen kan fejre vinderne af bæredygtig renovering, årets hus med videre på Gentofte Folkemøde.
Opmærksomhed	Kan Villabyerne være afsæt til at give boligejerne mere viden om, hvor stor betydning det har for klimaaftrykket, at de renoverer bæredygtigt frem for at rive ned?
Inspiration	Kommunalbestyrelsen har i forbindelse med budgetaftalen 2025-26 besluttet at stifte en Renoverings- og arkitekturpris. Det kan derfor overvejes om et eller flere tiltag i idé 4 kan understøtte dette fokus.

Idé 5: Understøt genbrug af byggematerialer



Mål	Øge genbrug af byggematerialer, når boligejere bygger om eller renoverer, for at mindske klimaaftrykket fra vores boliger. Desuden kan genbrug af byggematerialer udgøre en væsentlig besparelse for den enkelte boligejer, der ikke skal ud at købe nyt.
Handling	• Kommunen kan udvælge lokale steder, hvor byggematerialerne må stilles og på den måde videregives fra borger til borger. • Byttestationen kan samtidig give anledning til at skabe lokale netværk, hvor man inspirerer hinanden til bæredygtig renovering. • Det vil give mening at understøtte med en digital løsning, hvor man kan se hvilke byggematerialer, der kan afhentes fra byttestationen.
Målgrupper og aktører	Boligejere og personer, der varetager vedligehold af boligforeninger. Kommunen.
Formidling	Formidling kan ske via kommunens husstandsomdelte magasin "Vores affald".
Opmærksomhed	Gøre det nemt og tilgængeligt/søgbart digitalt. Det er vigtigt, at der etableres flere byttestationer i kommunen, så der ikke skal køres for meget for at hente materialerne.
Inspiration	Ideen understøtter beslutningen om, at genbrugsstationen skal udvikles til Genbrugspark 2030, hvor formålet blandt andet er at øge genbrug af byggematerialer. Det giver derfor god mening at vente på erfaringerne herfra, før der eventuelt etableres lokale stationer for byggematerialer.

Idé 6: Bevar haverne og biodiversiteten



Mål	Det giver god mening, når haveejere i kommunen bidrager til at fremme bynaturen og biodiversiteten. Det kan ske ved at bevare haven, som den er – der er mange gamle, naturrige haver i Gentofte – og ved generelt at fremme de grønne arealer med forskellig, hjemmehørende beplantning. Kommunen strammer reglerne for befæstelsesgraden, det vil sige, hvor stor en del af et område, der må være belagt med fliser, asfalt med videre. Belægningen forhindrer udover vegetation også regnvand i at sive ned, hvilket medfører mere vand i kloakkerne.
Handling	• Ekspertter kan dele deres viden om, hvordan man nemt og billigt/bæredygtigt kan fremme "hvad er det gode valg" • Vild med vilje projekter på kommunens arealer eventuelt med involvering af daginstitutioner • Grundejerforeninger kan involveres i at informere og inspirere med hjælp fra kommunens biodiversitetseksperter
Målgrupper og aktører	Boligejere og boligforeninger. Kommunen, Vild Have ambassadører.
Formidling	Kommunen kan udlevere "Vild med vilje" frø sammen med oplysning om, hvordan biodiversitet fremmes. Åben Have arrangementer. "Gentofte Lige Nu" kan udnævne årets bedste biodiverse haver.
Opmærksomhed	Vi skal have større viden om planter og natur, og hvordan vi kan fremme naturen i vores haver på en overkommelig måde. Desuden skal der være fokus på, hvilke materialer der kan anbefales, hvis man ønsker belægning på sin grund.
Inspiration	Som inspiration kan der hentes erfaringer fra netværket "Vild have ambassadører". Gentofte Grønne Guide står for at uddanne borgere, der gerne vil have større indsigt i, hvordan de fremme naturen i deres haver. Indtil videre er der uddannet 60 borgere, der gerne deler ud af deres erfaringer til andre haveejere – det sker for eksempel på Gentofte Folkemøde i september eller på den årlige Klimahandledag i april.

Tema: Vores mad





Som tommelfingerregel har plantebaserede produkter et lavere klimaaftryk end produkter, der kommer fra dyr. En gennemsnitlig borger i Danmark spiser mere end dobbelt så mange animalske fødevarer, som den gennemsnitlige verdensborger og også mere end det europæiske gennemsnit. Dermed har det danske fødevarerforbrug et klimaaftryk, der overstiger det bæredygtige niveau i et globalt perspektiv.¹⁸

I 2023 blev de officielle kostråd i Danmark opdateret, så de udover at anbefale næringsstofbehovet for alle mellem 2-70 år også integrerede miljømæssig bæredygtighed. Rådene omhandler blandt andet at spise mere planterigt, spise flere grøntsager og frugt, spise mindre kød og vælge bælgrugter og fisk i stedet.¹⁹

En undersøgelse foretaget for Region Hovedstaden viser, at andelen af borgere i Gentofte, der sjældent eller aldrig spiser kød som varm mad, er steget fra 8% i 2013 til 15% i 2021. Størstedelen af stigningen er sket de senere år, hvor andelen er gået fra 10% i 2017 til 15% i 2021. Faktisk er det kun i København og på Frederiksberg, at flere borgere end i Gentofte svarer, at de spiser mindre kød end tidligere.²⁰

I Gentofte Kommune indtænkes miljømæssig bæredygtighed og klimaansvarlighed i forhold til planlægning, indkøb, opbevaring, tilberedning, servering af mad og forebyggelse af madspild. De centralt indgåede indkøbsaftaler understøtter kommunens Mad- og Måltidspolitik. Der er desuden opsat økologimål for alle de forvaltningsområder, der tilbyder mad til borgerne i kommunale institutioner.²¹

Ved arrangementer i det offentlige rum opfordrer kommunen til, at der som minimum er et vegetarisk alternativ²², og efterhånden er der flere foreninger, der har grebet muligheden for at invitere til grønne fællesspisninger for eksempel i Byens Hus. Og på den nationale Klimahandledag i april inviterer flere af kommunens daginstitutioner forældre og børn til grøn middag i fællesskab.

Opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" har været optaget af, hvordan bæredygtig mad kan blive en mere integreret del af, hvad vi spiser i Gentofte Kommune – på arbejdet, i de private hjem og når vi dyrker vores fritidsinteresser.

Her følger en fortælling om vores mad i Gentofte Kommune og fire ideer til handlinger.

¹⁸ Klimavenlig mad og forbrugeradfærd, Klimarådet 2021

¹⁹ De officielle kostråd – godt for sundhed og klima, Fødevarestyrelsen 2023

²⁰ Undersøgelse fra Region Hovedstaden, 2021

²¹ Gentofte Kommunes Mad- og Måltidspolitik, 2021

²² Guide til bæredygtige events, Gentofte Kommune 2025

Opgaveudvalgets fortælling om Vores mad i Gentofte Kommune

Vi har i alle faser af livet god adgang til et rigt udbud af bæredygtige råvarer. Det er let at tilvælge råvarer med et mindre CO₂-aftryk. Vi prioriterer lokale råvarer og certificeringer som for eksempel økologi og andre bæredygtige certificeringsordninger, når vi køber ind.

Vi spiser efter sæson og fortsætter med at bekæmpe madspild. Vi mødes over middage med familien eller i boligforeningens fælleslokaler, hvor vi inspirerer hinanden med nye ideer til at spise og leve grønt. Og vi er særligt optaget af at give vores børn og unge viden og kompetencer til at spise mere bæredygtigt. Generelt er der mindre kød og mere grønt på vores tallerkner.

De steder, hvor vi færdes, når vi er på arbejde, i skole eller når vi holder fri, tilbyder bæredygtige måltider, mellemmåltider og snacks, så det er nemt at vælge en sund og klimavenlig mulighed, når sulten melder sig.



Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores mad

Idé 7: Inspirer børnefamilier til bæredygtig mad



Mål	Mindske det mest CO ₂ -tunge kødforbrug som okse- og lammekød.
Handling	Forældrebestyrelser i daginstitutioner og skoler kan invitere ernæringseksperter eller andre madkyndige til at dele deres viden om, hvordan man som familie kan sammensætte ernæringsrigtige måltider med et lavt klimaaftryk.
Målgrupper og aktører	Børnefamilier – både daginstitutioner og skoler. Kommunen, ernæringseksperter, kulturhuse, biblioteker.
Formidling	Kommunen kan orientere daginstitutioner og skoler om muligheden for at søge støtte i den interne Klima- og Bæredygtighedspulje til oplæg af relevante videnspersoner.
Opmærksomhed	Vi får ikke alle til at være vegetarer eller veganere. Så formålet er at oplyse og skubbe forbruget fra oksekød og lam til mindre CO ₂ tunge kødvarianter.
Inspiration	Som en del af kommunens Mad- og Måltidspolitik er der fokus på den bæredygtige mad i skoler og daginstitutioner, hvor det blandt indgår som et læringsmål i skolernes madkundskabstimer. Daginstitutionerne har et økologimål, hvor det grønne vægtes højt – også for at få økonomien til at hænge sammen. Man kan overveje at arbejde videre med en opskriftssamling til hjemmene, som en af kommunens klimaambassadører har taget initiativ til.

Idé 8: Mere bæredygtig mad de steder, hvor borgerne færdes i deres fritid



Mål	Øge tilgængeligheden af bæredygtig mad de steder, hvor borgerne færdes i deres fritid for at opmuntre til at spise mere sundt med en klimagevinst. Særligt i idrætsforeningerne, hvor borgerne kommer for at opnå/opretholde et sundt liv vil ernæringsrigtig, bæredygtig mad være et kærkoment indspark.
Handling	• Cafeer i klubber tilbyder flere vegetariske alternativer, der smager godt. De kan for eksempel lave en overgangsordning med dage, hvor der kun serveres vegetarisk. Kald det "Mad som inspirerer", så det lokker nysgerrige til • Specifikke bæredygtige krav/ramme til leverandørerne i udbudsmaterialet • Et format for videndeling • Netværk online eller fysisk for leverandører/cafeerforpagtere • Online kursus for at vedligeholde kompetencer • Lave en baseline/måling en gang om året for at motivere det bæredygtige indkøb og forbrug • Samarbejde med for eksempel Experimentarium, der kan videregive erfaringer til andre kulturinstitutioner
Målgrupper og aktører	Voksne, unge og børn der er aktive i idrætsforeninger/andre foreninger samt besøgende (forældre m.m.) og gæster fra andre udøvende sportsklubber. Aldersgrupperne er fra cirka 5 år og opefter. Foreninger, lokale madaktører, kulturhuse, museer, biblioteker.
Formidling	Pressemeddelelse og omtale i Villabyerne/Gentofte Lige Nu. Artikler i lokale nyhedsbreve om blandt andet "Den gode madhistorie", interviews. Konkurrencer ude i klubberne. På klubbernes hjemmesider. Opslag i cafeerne.
Opmærksomhed	Kommunens opgave er at støtte borgerinitiativer på baggrund af de overordnede mål i Klimaplan 2050. Derfor skal borgere, klubber, foreninger og ikke mindst idrætsklubbernes cafeer opfordres til at tilbyde bæredygtige fødevarer, hvor det er muligt og relevant.
Inspiration	Der er allerede et initiativ i gang, hvor kommunen i samarbejde med en række idrætsforeninger vil understøtte arbejdet med bæredygtighed, herunder hvad medlemmerne tilbydes af bespisning. Det kan der sagtens arbejdes videre med. I Byens Hus er der allerede iværksat madklubber med fokus på bæredygtighed.

Idé 9: Inspirer børnefamilier til at dyrke grønt i deres egne haver



Mål	Lære børn og familier at dyrke deres egne grøntsager i have, altankasse eller indendørsplantekasse.
Handling	• Opfølgning på forløbet hos Haver til maver hjemme i egen bolig. Forældre kan købe startpakke med frø og lidt redskaber. Udlodde en startkasse med jord, frø, redskaber en gang om året til børnefamilier i samarbejde med erhvervsdrivende og sponsorer • En temauge om sundhed, bæredygtighed madlavning inklusive studieture til ØsterGro med flere. Fællesspisning en dag om måneden i kommunen • Som en del af Haver til Maver projektet kan børnefamilierne blive tilbudt en opskriftsbog samt vejledning om, hvordan man dyrker egne grøntsager
Målgrupper og aktører	Børnefamilier. Kommunen, Haver til Maver, spejderforeningerne. Grøn Guide.
Formidling	Opskriftsbogen kan uddeles via spejderforeninger og andre foreninger og via de skoleklasser, der deltager i forløb hos Haver til Maver. Opskriftsbog bør også uddeles på biblioteker, kulturhuse med mere. Lave Gentoftes "10 grønne bud" på nemme, grønne indkøb og retter samt minimering af madspild. Formidling ved diverse kulturarrangementer i kommunen.
Opmærksomhed	Tid er en mangelvare i børnefamilier, så det skal være nemt at gå til.
Inspiration	Haver til maver har i samarbejde med Det Danske Spejderkorps udgivet opskriftsbogen "Ild, mad og fællesskab", der nemt kan videreformidles til forældrene med inspiration til, hvordan familierne kommer tættere på naturen og den bæredygtige mad.

Idé 10: Spis mere bæredygtigt på arbejdspladsen og i institutionerne



Mål	At nedbringe klimabelastningen og CO ₂ -udslippet ved kødproduktion ved at spise mere bæredygtigt i kommunale institutioner og på arbejdspladser. Handlingen kan bruges som løftestang til at spise mere bæredygtigt hjemme. Se i øvrigt Fødevarestyrelsens officielle kostråd beskrevet i indledningen til temaet.
Handling	Det er væsentligt at informere om potentialer og effekter i forhold til bæredygtighed og hvordan omlægning af kosten (eller at spise mere grønt) samtidig øger sundheden og mindsker sygdom mv. for den enkelte. For arbejdspladser og institutioner er det vigtigt at gøre opmærksom på at initiativet er en CSR-aktivitet (virksomheders sociale ansvar). Desuden kan mål og handling være appellerende i forhold til rekruttering af især yngre medarbejdere. Erfaringsudveksling samt oprettelse af dynamisk kommunal hjemmeside med opskrifter fra borgere, virksomheder og kommunale institutioner til inspiration. Artikler i lokalavisen.
Målgrupper og aktører	Alle kommunens medarbejdere tilbydes bæredygtig mad, eventuelt gratis som en del af personaleplejen, men også for at kunne fungere som en rollemodel for kommunens borgere og andre. Daginstitutioner og skoler tilbyder ansatte og brugere (børn og unge) gratis bæredygtig mad. Det samme gælder plejehjem, hvor der naturligvis skal findes bæredygtige løsninger. Virksomheder med egen kantine eller madordninger til medarbejderne kan forbedre deres image ved at tilbyde sund og grøn kost som del af personalepleje eller ved fratræk i bruttolønnen.
Formidling	Erfaringer (herunder gerne effektberegninger) fra kommunens forskellige institutioner og eventuelt pilotprojekt med et supermarked kan formidles til andre virksomheder via kommunens erhvervskonsulent og internt i kommunen via Klimanetværket, hvor mange afdelinger er repræsenteret.
Opmærksomhed	Traditioner og holdninger.
Inspiration	Gentofte Kommune faciliterer et virksomhedsnetværk i Tuborg Havn. Det kan overvejes at iværksætte pilotprojekter i regi af netværket, der har til formål at fremme grønne måltider i kantinerne.

Tema: Vores ting og tøj



Reducer dit forbrug - lån, byt, genbrug og reparer



I Danmark ligger forbrug af produkter og tjenesteydelser pr. indbygger om året langt over det europæiske gennemsnit²³. Danskernes tekstilforbrug er 35 procent højere end verdensgennemsnittet, og over halvdelen af danskernes årlige tekstilforbrug ender som forbrænding.²⁴

I 2024 blev der i Gentofte kommune indsamlet 287 tons tekstilaffald via genbrugsstationen, beholderne hos etageejendomme og fra villaer.²⁵

Det er ambitionen i Gentofte Kommunes Affaldsplan, at kommunen skal gå foran med nye løsninger til forebyggelse og genbrug af affald. Langt flere brugbare ting som for eksempel møbler skal genbruges i stedet for at blive sendt til forbrænding og brugbare effekter skal frasorteres fra både storskrald og på genbrugsstationen.²⁶

Gentofte Kommune udfaser engangsemballage, hvor det er muligt.²⁷

I Gentofte Kommune er der flere borgerdrevne initiativer, der handler om at genbruge, reparere og upcycle ting og tøj for at reducere forbruget. Et af initiativerne er Repaircafé Hellerup i Byens Hus, der har eksisteret siden 2018 og drives af frivillige, som to gange om måneden tilbyder at reparere alt fra husholdningsapparater, cykler og legetøj til lamper møbler og haveredskaber. I 2024 sparede deres reparationer klimaet for næsten 5 tons CO₂.²⁸

Det er også i Byens Hus, at man finder andre frivillige, der syr indkøbsposer ud af overskudsstof ("Gentofteposen") eller afholder workshops med fokus på at upcycle tekstiler, hvor en lækker lap eller et lille broderi kan modernisere tøjet og gøre det attraktivt og brugbart igen. Andre igen inviterer til byttemarked, hvor tøj og ting skifter ejermand i stedet for at blive smidt ud.

Rundt om i kommunen – på skoler, i daginstitutioner og i boligforeninger - findes der også bogbytteskabe og byttestationer, hvor bøger, sommerkjoler og CD'er skifter hænder og får nyt liv.

Opgaveudvalget "Bæredygtigt forbrug" har været optaget af, hvordan vi kan nedskalere vores forbrug ved at bruge de allerede eksisterende ressourcer med fokus på reparation, deleøkonomi og genbrug og genanvendelse.

Her følger en fortælling om ting og tøj, og tre ideer til handlinger.

²³ Gentofte Kommunes Affaldsplan 2021-2032

²⁴ "6 alarmerende facts om tøj og tekstil du skal kende", Danmarks Naturfredningsforening

²⁵ Magasinet "Vores affald", Gentofte Kommune, april 2025

²⁶ Gentofte Kommunes Affaldsplan 2021-2032

²⁷ Gentofte Kommunes Affaldsplan 2021-2032

²⁸ Repaircafé Danmark (Hellerup)

Opgaveudvalgets fortælling om Vores ting og tøj i Gentofte Kommune

I et bæredygtigt forbrug handler det om at vælge kvalitet frem for kvantitet. Derfor tænker vi os om før vi køber nyt, og vi får repareret det, der går i stykker.

Vi køber lokalt og ansvarligt. På den måde støtter vi det lokale butiksliv og minimerer klimabelastningen fra emballage og transport af pakker.

Fællesskaber i Gentofte er stærke. Vi låner og deler ting med vores naboer og skaber nye fællesskaber omkring genbrug og istandsættelse. Byttebørser og loppemarkeder er populære som aldrig før. Vi fremmer deleøkonomien ved at dele haveredskaberne på vejen; ved byttestationen, når sommerkjolen skifter hænder, eller i repaircafeen, når kaffemaskinen er i stykker og skal repareres.



Opgaveudvalgets ideer til handlinger om Vores ting og tøj

Idé 11: Understøt 1) byttemarkeder/byttestationer og 2) reparationer



Mål	Fremme bæredygtigt forbrug gennem: 1) Forlænge levetiden af produkter 2) Genanvende materialer
Handling	• Byttemarkeder for eksempel på Black Friday • Byttestationer, der kan have ting stående, man kan give og tage som man vil • Reparationer (møbler, mekanik, elektronik, tekstiler)
Målgrupper og aktører	Borgere og foreninger. Sportsforeninger (byttestation), rideklubber (byttestation), Frivilligcentret (byttestation), Gentofte Byttemarked, Repaircafé Hellerup, kommunen (initiere).
Formidling	Kommunen kan formidle ideen om byttemarkeder og byttestationer til foreninger og facilitere en kampagne blandt foreninger. Som borgere kunne vi skrive til Villabyerne og ønske mere inspiration til den grønne omstilling. Nyhedsbrevet til frivillighedsforeningerne.
Opmærksomhed	Initiativerne forudsætter, at der er frivillige borgere og/eller medlemmer af foreninger, der vil påtage sig opgaven med at stå for byttemarkeder/byttestationer.
Inspiration	Der er erfaringer at hente fra for eksempel Gentofte Byttemarked, der arrangerer events i Byens Hus. Og i Vangede arrangerer Charlotte-klubben tøjbyttemarkeder. Der er tilbud fra kommunen om at få økonomisk støtte til at etablere lokale byttestationer for eksempel i boligforeninger, institutioner og i foreninger. Der kan arbejdes videre med, hvordan man udbreder ideen med byttestationerne. Der kan arbejdes videre med at understøtte Repaircafé Hellerup, der mangler frivillige. Andelen af frivillige kan øges gennem kampagner.

Idé 12: Understøt initiativer om deleøkonomi

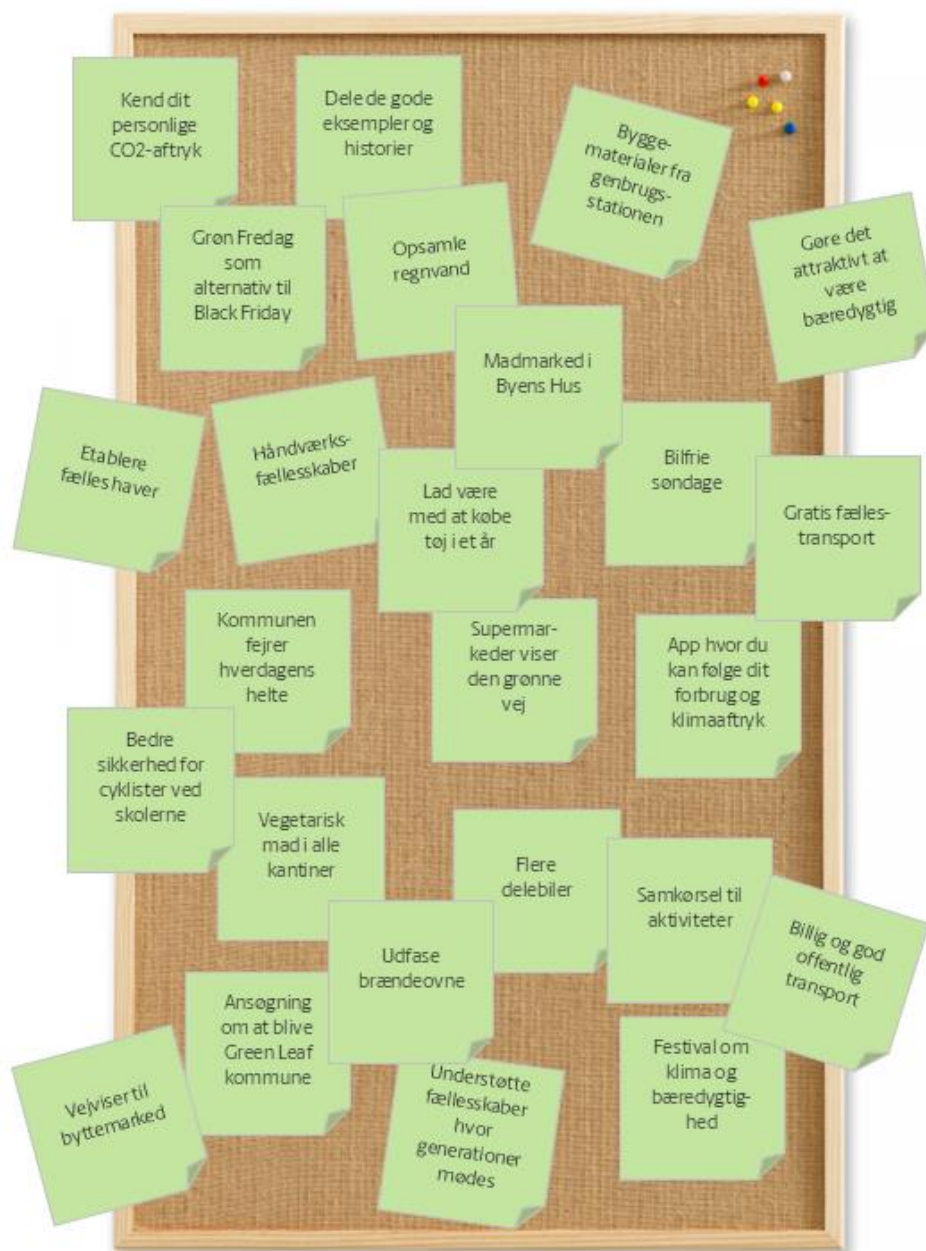


Mål	Begrænse forbruget og indkøb af nye varer for at passe på klodens ressourcer. Understøtte det sociale og bæredygtige fællesskab.
Handling	Med afsæt i andelstankegangen skal der deles værktøj, haveredskaber, (græsslå)maskiner mv. Det meste bruges ikke særlig ofte. Der er to måder at strukturere deling/lån af værktøj med mere. Der er den permanente og den flydende. Den permanente model kræver et sted, hvor man samler sit værktøj, både det man vil smide i puljen hjemmefra, og det man eventuelt køber sammen. Den mere flydende model kræver blot et godt naboskab – en bydel, en opgang, en gade – hvor alle er enige om at hjælpe hinanden med at låne hinanden ting og sager.
Målgrupper og aktører	Grundejerforeninger, boligforeninger. Socialøkonomiske værksteder kan producere deleskabene for eksempel som de eksisterende bogskabe.
Formidling	Opfordre grundejerforeninger og derved også borgere til at dele og investere i kvalitet. Kommunen kan informere om, at det er muligt at søge støtte i Klima- og Bæredygtighedspuljen til etablering af bytteskabe.
Opmærksomhed	Er der digitale systemer, der kan understøtte? Undersøge om ejerforeninger kan have fysiske skabe stående sammen med øvrige affaldsbeholdere.
Inspiration	Grønne Nabofællesskaber opfordrer til deleordninger og skriver: "En gennemsnitlig boremaskine bliver brugt effektivt i 12-13 minutter, før den kasseres. Det er dumt for klimaet fordi alle ting, også boremaskiner, har et CO ₂ -aftryk og det løber op, når alle husstande skal have en. Desuden er en deleordning smart for din pengepung, fordi det alt andet lige er billigere at låne en boremaskine eller købe en andel end at købe en selv og så udskifte en gang imellem". Gentofte Kommune har gode erfaringer med bytteskabe, hvor ting og tøj skifter hænder. Hvis bytteskabet er til offentlig brug, kan der søges støtte til at etablere skabet. Det er en forudsætning, at en eller flere borgere evt. en forening vil stå for at holde øje med og rydde op i skabet.

Idé 13: Tilbageagningsordning for drikkevareemballage fra cafeer og restauranter

Mål	Nedbringe emballageforbruget samt motivere generelt til mere bæredygtig adfærd ved forbrug.
Handling	Tilbageagningsordning for drikkevareemballage fra cafeer og restauranter som alternativ til engangsemballage, der smides ud i en pilotprojektperiode på 3 år inspireret af Aarhus Kommunes projekt 'Reuseable'. Kommunen kan initiere en kampagne over for cafeer og restauranter for at skabe opbakning. Logistikken udbydes på markedsvilkår til privat entreprenør, som foranstalter pantautomater, kopper samt vask og transport af kopperne retur til de deltagende cafeer/restauranter gennem hele forløbet. Kommunen kan facilitere forløbet, mens al driften varetages af den eksterne leverandør. Der kan etableres en referencegruppe blandt interesserede borgere, som melder til kommunen i forhold til funktionalitet og gode ideer.
Målgrupper og aktør	Alle cafeer og restauranter i hele kommunen, eventuelt først i en kortere prøveperiode i et af de 6 bydelscentre. Handelstandsforeningen, kommunen, ekstern entreprenør, cafeer/restauranter.
Formidling	Kommunen kan facilitere en kampagne blandt kommunens cafeer/restauranter med henblik på at etablere et pilotprojekt sammen med ekstern entreprenør. Pilotprojektet varer i 3 år, som er sammenfaldende med udbudsperioden.
Opmærksomhed	Ordningen kan kun omfatte emballage til (varm) kaffe og te og andre drikkevarer, der er undtaget fra pantbekendtgørelsen. Ordningen skal endvidere etableres indenfor rammerne af kommunalfuldmagtsreglerne.
Inspiration	Gentofte Kommune kan følge Aarhus-projektet og erfaringerne herfra. Desuden kan nævnes, at der som et grønt tiltag på Finansloven er afsat 5 millioner kroner årligt de næste 3 år til etablering af et partnerskab for landsdækkende koordinering og udvikling af takeback-løsninger som for eksempel projektet i Aarhus.

Opslagstavlen med gode ideer til flere handlinger



Green Leaf er et initiativ under EU, der anerkender og understøtter mindre byers indsats for bæredygtighed og miljøforbedringer.

