



GENTOFTE KOMMUNE

---

# **Dagsorden til møde i Opgaveudvalget Kulturpolitik**

**Mødetidspunkt 24-01-2018 17:00  
Mødeafholdelse Vangede Bibliotek, Vangede Bygade 45, 2820 Gentofte**

# Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Kulturpolitik

24-01-2018 17:00

<b>1 (Åben) Kulturpolitik, tredje møde den 24. januar 2018.....</b>	<b>3</b>
---	----------

## 1 (Åben) Kulturpolitik, tredje møde den 24. januar 2018

Sags ID: EMN-2018-00411

### Resumé

Opgaveudvalget Kulturpolitik mødes for tredje gang for at drøfte input fra dialogmødet på Bellevue Teatret den 13. januar og nedsætte arbejdsgrupper.

### Baggrund

På det tredje møde skal vi samle op på drøftelserne af de grundlæggende værdier for kulturen i Gentofte indtil nu. Det gør vi primært på baggrund af dialogmødet, der blev afholdt den 13. januar. Samtidig tager vi stadig afsæt i opgaven, som den er beskrevet i kommissoriet, pointerne fra opgaveudvalgets drøftelser på første og andet møde samt det åbne debatarrangementet om kulturens værdi, der blev afholdt den 29. november. Som bilag er vedlagt en brutto-opsamling på dialogmødet.

Herefter skal opgaveudvalget udvælge hvilke temaer og målgrupper, der skal arbejdes videre med i arbejdsgrupper frem til opgaveudvalgets fjerde møde den 7. marts.

Vi runder mødet af med en kort opfølgning på mødernes form og længde.

Mødet afholdes på Vangede bibliotek og der serveres mad samt kaffe, te, vand.

### Indstilling

Kultur, Unge og Fritid indstiller

Til Opgaveudvalget Kulturpolitik:

- 1) At udvalget fortsætter drøftelserne af de grundlæggende værdier for kulturen i Gentofte.
- 2) At udvalget nedsætter arbejdsgrupper, der skal undersøge udvalgte temaer inden næste møde den 7. marts 2018.

### Tidligere beslutninger:

.

### Bilag

1. Opsamling, fremtidens kulturliv i Gentofte - dialogmøde den 13. januar 2018 (2155651 - EMN-2018-00411)

**Dokument Navn:** Opsamling, fremtidens kulturliv i Gentofte - dialogmøde den 13. januar 2018.pdf

**Dokument Titel:** Opsamling, fremtidens kulturliv i Gentofte - dialogmøde den 13. januar 2018

**Dokument ID:** 2155651

**Placering:** Emnesager/Kulturpolitik, tredje møde den 24. januar 2018/Dokumenter

**Dagsordens titel** Kulturpolitik, tredje møde den 24. januar 2018

**Dagsordenspunkt nr** 1

**Appendix nr** 1

**Relaterede Dokumenter:** 1



## Dialogmøde den 13. januar: RÅ opsamling

Lørdag den 13. januar var ca. 200 (214 tilmeldte) borgere samlet på Bellevue Teatret kl. 13-16 til dialogmøde om fremtidens kulturliv i Gentofte. Følgende opsamling gengiver så vidt muligt ordret borgernes input (sagt og/eller skrevet) samt tovholderes opsummering af ofte gentagede pointer.

### TEMA: Tradition og fornyelse

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

#### **SYNERGI**

- mellem rammer, mellem generationer, mellem kunstarter, mellem professionelle og amatører, mellem offentlig og privat, mellem børn og ældre.

#### **FÆLLESSKABER**

- skabe samlingssteder, styrke lokale fællesskaber, dyrke fællesskabet fremfor de store "stadionkoncerter" (i overført betydning)

#### **OVERBLIK**

- kommunikation, koordination, mødesteder mellem initiativtagere, målrettet kommunikation, samlet informationssted.

#### *Pointer fra de to runder talkshops*

- Manglende overblik over tilbud, mangler et samlet infosted.
- De forskellige sider af Lyngbyvejen skaber en geografisk opdelt kommune. Det er en udfordring.
- Samle kommunen, bedre infrastruktur, færre opdelinger.
- Støtte frivillighed og private initiativer.
- Øge oplysning, også mellem frivillige. Oprette et Kulturelt Samråd, i lighed med andre kommuner.
- Støtte samarbejde mellem private og offentlige instanser.
- Kommunikation og koordination skal styrkes.
- Kommunen bør skabe rammer for, at frivillige og private initiativer kan mødes, dele erfaringer og inspirere hinanden. Synliggøre alt det arbejde, som foregår privat/frivilligt
- Kommunen skal HYLDE de frivillige!!! Synliggøre eksemplerne og sætte fokus på den store mangfoldighed, som udspiller sig.
- "Ældredage"/ Rådhusdage samt udflugter for ældre bør VIRKELIG gentænkes! Man kan godt udfordre og udvikle den generation af ældre, som nu er +60. De vil noget andet end Tony Landy.
- Alle dem, som sad i salen, har engang røget sig skæve og mange har været på barrikaderne. Vi vil gerne udfordres noget mere, os ældre.
- Værdierne ved det trykke og det, der bliver gentaget. Eksempelvis aktiviteter omkring Vangede Kirke til jul: det giver en stor tryghed, for både børn og ældre.
- De private initiativer, frivillighed, kvalitetene i det nære skal være med til at definere "gentofteånden".
- Synergieffekterne: hvordan kombinere og inspirere hinanden?
- Madfællesskaber som ramme. Langborde er rigtig hyggelige.
- Lægge aktiviteter oveni eksisterende traditioner.
- Eksisterende rammer på nye måder bør afsøges.

- Tænke i helheder ved nybyggeri: eksempelvis skabe synergi mellem børneinstitution og plejehjem eller huske grønne områder, som kan være fælles og skabe rammen om et generationsmøde.
- Stor værdi i generationsmøder, som bør afsøges!
- Gentoftefølelsen skaber sammenhængskraft, kontinuitet og tryghed.
- At møde det velkendte og de mennesker, man kender, skaber en stor tryghed og er en stor del af det at bo i Gentofte Kommune.
- Godt nok stemmer folk med fødderne, men det skal ikke altid være deltagerantallet, som bestemmer, om noget lykkes ned. Kvalitet over kvantitet.
- Manglende overblik over tilbud.
- Udvikle samlingssteder, hvor mange aktiviteter foregår samtidig.
- Styrke sociale fællesskaber.
- Kultur skal ALTID være i udvikling, og der kommer hele tiden nye målgrupper til. Dette skal afspejles i tilbuddene.
- Udvikle de eksisterende aktiviteter, udvikle og udforske.
- Man kan godt udfordre folk mere.
- Finde nye fællesskaber.
- Der mangler fællesskaber for forældre med børn, hvor de kan dele både gode og dårlige erfaringer.
- Kombinere børnefællesskaber og forældrefællesskaber.
- Ældre er en differentieret gruppe, kig ikke ens på dem.
- Fællesskaber kan være meget lukkede, og det kan være svært at få adgang, eksempelvis for nye borgere, flygtninge og indvandrere. Man bør arbejde med at lukke fællesskaberne op!
- Værdier at give videre til nye generationer = traditioner.
- Ungefokus på kulturområdet bør styrkes. Unge skal have mere plads/rum!
- Bruge eksisterende rammer, parker, strande og bygninger på nye måder.
- Kigge på målgrupper, for der er rigeligt for de +50. Der skal være noget mere for unge
- Information, bedre overblik.
- Fællesskaber er vigtigere for folk end kultur. Det er fællesskabet, der tiltrækker folk til eksempelvis initiativet Brandts Have.
- Styrke kommunikationen, målrette kommunikationen til de enkelte målgrupper
- De små initiativer er fine, og dem bør man fokusere på.
- Balancen mellem tradition og fornyelse er vigtig. Begge dele skal med!
- Tradition er at videreføre noget til de næste generationer, at danne børn og unge hænger tæt sammen med traditioner.
- Generationsskifte er vigtigt, generationsmøder, at formidle kulturarven til børn og unge
- Bruge rammerne anderledes.
- Have fokus på børn og unge, de er jo fremtiden.
- De ældre vil gerne udfordres noget mere, ikke mindst til Rådhusdage.
- Mere adgang til park og hav – udfordre brugsretten og dem, som ikke overholder lovgivningen på det punkt!
- Lokale initiativer, kombinere kunstarter og genrer.
- Traditioner opstår af sig selv, men skal være levende og udvikle sig.

*Indleverede noter fra gruppemedlem:*

1. *Tradition er vigtig for kollektivet. Tradition er tryghed og kontinuitet, men skal være i udvikling med deltagere. Tradition kan være en drivkraft, men også begrænsende. Tradition skaber fællesskaber*
2. *Der skal ses på ældreudflugter med nye briller. Værdien er der i fællesskabet, men indholdet..... Måske skal man differentiere? Finde og udforske. Der mangler legepladser. Kultursamlende?*
3. *At åbne lukkede fællesskaber op!*



## TEMA: Rammer og steder

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

### **KULTURHUS**

- Ca. 2/3 tænker et kulturhus som et sted hvor borgerne kan mødes og selv udfolde sig kreativt. Ca. 1/3 tænker et kulturhus som et professionelt spillested/udstillingssted/værksteder for professionelle kunstnere. Særligt ønske om mere musik.

### **GENTÆNKE STEDER OG FACILITETER**

- Nyt indhold i kendte stede; Kirker, parker, byrum. Og flere faciliteter, der kan lånes.

### **SYNLIGHED**

- samlet platform for alle tilbud.

### *Pointer fra de to runder talkshops*

- Gentofte mangler et forsamlingshus.
- Vi skal have forsamlingshuse som i Jylland. Og det er jydernes tur til at betale.
- Fælles centralt kulturhus.
- Hovedbiblioteket udbygges, så der bliver plads til kulturhus. Større sal, flere mødelokaler. De ansatte kunne have kontor andre steder. Der mangler cafétilbud på Hovedbiblioteket. Kig på Biblioteket i NV.
- Et nyt kulturhus skal ikke erstatte biblioteket. Det skal være noget helt andet. Sprælle, være beskidt, larme. I et nyt hus dedikeret til funktionen.
- Aktivitetshuse – det er skide dejligt at tale sammen!
- Sagt om et ønsket kulturhus: Hyggeligt. Brugergenereret. Kunstarter mødes på tværs. I øjenhøjde.
- Skolerne kunne bruges som kulturhuse udenfor undervisningstiderne.
- Slotsområdet er interessant som område for professionel billedkunst og litteratur. Musikfestival i slotshaven med jazz og klassisk. Skal kunne tiltrække et regionalt publikum, der vil betale.
- Åbne, arbejdende værksteder for lokale kunstnere i Charlottenlund Slot. Musikere og forfattere inviteres. Intimkoncerter.
- Kulturhus til store musiknavne, jazz, kunststillinger. Tiltrække et regionalt publikum. Som Portalen i Greve eller Trommen i Hørsholm. Selvejende institution med kommunalt driftstilskud. Et fyrtårn.
- Det gamle Danmarks Akvarie omdannes til kulturhus i stil med Toldkammeret i Helsingør. Streetfood og musik i forskellige genrer.
- Fælles for begge slags kulturhuse: Hvem skal løfte stedet?: Kulturhuset skal drives af kommunen (bygninger, budget, tovholder), men i samarbejde med frivillige og foreninger.
- Udnytte haveanlægget omkring Skt. Lukas Stiftelsen fx til rekreativt område fx skulpturudstilling
- Bruge kirkerne. Eventuelt nedlægge en kirke og omdanne til kulturhus
- Udvikle Bellevue Teatret til at være et egnsteater
- Samarbejde med ambassaderne om kulturarrangementer – international orientering
- Integration af Experimentariet – kan bruges til performance, ballet, teater.
- Strandkoncerter.
- Musikanlæg og lignende udstyr, som borgerne kan booke og låne gratis.
- Bedre lyd i Øregårdssalen på Gentofte Hovedbibliotek.
- Flere mødefaciliteter, der er nemme at booke. De mødefaciliteter, der findes bruges meget.

- Bookingsystem, så borgere kan låne lokaler.
- Åbne op så Black Box (red.: en teatersal) på det gamle CIS på Hellerupvej kunne lånes af borgere.
- Mulighed for at låne lokaler til fællesspisning/naboskab/amatørudstillinger.
- Mangler kreative værksteder.
- Mangler kommunikation om de eksisterende tilbud. Fx en app.
- Information om ALLE aktiviteter i kommunen fx på nettet og i Villabyerne.
- Bedre information om arrangementer i kommunen. Bibliotekerne gør det godt, men derudover.
- Oversigt over aktiviteter. Gentænk Villabyerne.
- En kulturkalender på nettet og i avisen.
- Der mangler en totaloversigt elektronisk.
- Mere musik, tak.
- Flere musikskolearrangementer for børn og unge på Rådhuset.
- Musik er identitetsskabende for et lokalområde.
- Mere klassisk musik af høj kvalitet.
- Tribune i Dyssegårdsparken ønskes.
- Sommerscener i grønne parker.
- Petanquebane i Dyssegårdsparken.
- Flere gode legepladser.
- Flere legepladser til alle aldersklasser i Charlottenlund, gerne ved Fortet og Bellevue og Slotsparken. Med kaffevogn (varme supper om vinteren, is om sommeren). Fordele: Fællesskab for børnefamilier/bedsteforældre. Få flere til at gå tur i de grønne områder. Kig på: Den gode legeplads ved Gentofte Sø, legepladsen på Skt. Annæ Plads i Kbh.
- Parker med hundefrie områder.
- Mulighed for at cykle i hele Bernstorffsparken.
- Skabe intimitet i byrummene.
- Særligt tilbud til ældre borgere, der rent fysisk ikke kan klare de eksisterende tilbud længere (red. tror det var i relation til organiserede gåture).
- Et mandehold i vandgymnastik.
- Flere tilbud i Kildeskovshallen.
- Aktiviteter i naturen fx Træningspavilloner.
- Flere bofællesskaber i kommunen.
- Nu har vi længe brugt mange kulturressourcer på børn og unge – nu skal der være flere ressourcer til de voksne.
- Børn og unge har mange mødesteder, men der mangler for voksne.

## TEMA: Dannelse - kreativitet og kanon

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

### **MØDESTEDER**

- mødesteder med afsæt i fælles værdier, men med plads til forskellighed, kreativitet etc. Et sted man kan mødes og et sted man kan røres.

### **SYNLIGHED**

- Tilbud skal være synlige og tilgængelige.

### **PLADS TIL BÅDE DET KREATIVE OG DET KULTURARVSBASEREDE**

- Det kompetente og det sanselige skal have plads – der er intet valg mellem det ene eller det andet.

### *Pointer fra de to runder talksops*

- Kunst og kultur spiller en stærk rolle for menneskers dannelse, men er noget forskelligt, kunst er en del af kulturen som er alt det, der ikke er natur.
- Tilfældigheder og begivenheder i livet er altid en del af dannelsesprocessen for den enkelte – kultur kan sætte disse begivenheder i scene.
- Hulrum og overgange i livet er vigtige dannelsesrum som kulturen kan åbne.
- Publikation til borgerne om, hvad der foregår – fysisk og digital form
- Samlet overblik over aktiviteter og arrangementer for børn og voksne
- Tag udgangspunkt i fællesmenneskelige værdier.
- At man accepterer andre end sig selv.
- Fælles værdier – hvad er det, der gælder for alle, og hvordan forbinder man disse med den givne kultur, man befinder sig i? – dette er dannelsens opgave at svare på.
- Det performative og det kompetente hænger sammen i dannelsen, er et fundament, som man kan stå på og sanse fra – det sanselige er da det ene ben og viden og kompetencer det andet.
- Overskuelighed, oplysning og formidling af kulturlivet.
- Kulturpakkerne for børn.
- Medborgerhuse.
- Film, kunst og musik.
- Ved at styrke de fælles dannelsesrum, der binder os sammen: institutioner, foreninger, skoler, kulturinitiativer, kulturhuse.
- Gentoftes kulturpolitik skal formidle identitet og kulturarv og fremme nysgerrighed, kreativitet, samskabelse og åbenhed.
- Gentoftes kulturpolitik skal styrke kreativitet, livslang læring, kunst og kompetencer.
- Må være præget af åbenhed, samtale, mod og kreativitet.
- Handler om at give noget fra den ene til den anden.
- Er at have mulighed for at mødes og røres.
- Er fællesskaber på tværs af alder og etnicitet.
- Er en dynamisk proces.
- Er svært!
- Sker i samklang med andre.
- Handler om at turde vove sig ud for at få øje på flere perspektiver.
- Kan ikke pådømmes andre.
- Er noget du selv har et ansvar for.
- Kan stimuleres gennem lokale mødesteder og medborgerhuse.
- Handler om samtale.

- Er både dynamisk og statisk.
- Forudsætter møderum for kreativitet.
- Starter med opdragelse af børn.
- Bevar bibliotekerne i kommunen – og serviceniveauet.
- Der mangler musiksteder.

*Ud af en lang ordliste blev disse ord valgt som nøgleord for dannelse:*

*Proces – Æstetik – Etik – Sammenhæng – Indsigt- Fornuft – Kunst – Menneskesyn – Kulturarv – Kompetencer – Medborgerskab - Livslang læring – Kreativitet – Samskabelse – Nysgerrighed – Velfærd – Natur – Kultur – Tilfældighed - Åbenhed*

## TEMA: Kvalitet - proces eller produkt?

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

### **INGEN MODSÆTNING**

- Ingen modsætning mellem proces eller produkt. Det handler om at være med og få en oplevelse.

### **AMATØRER OG PROFESSIONELLE**

- Der skal både være plads til amatører og professionelle.

### **OM INKLUSION/EKSKLUSION**

- Opmærksomhed på inklusion/eksklusion: Der er ofte nogen, der er ekskluderet. Også når man inkluderer, fx ifm. samskabelse.

### *Pointer fra de to runder talkshops*

- Proces og produkt kan ikke skilles ad. Det er to sider af samme sag og komplimenterer hinanden.
- Snak om "kompetente amatører". Dvs. hvordan ikke-faguddannede godt kan besidde kompetencer der kan skabe kvalitet i produktet og ikke kun processen. Jf. teaterspillet hvor noget andet fremgik.
- Det skal være tydeligt hvilken hjælp man kan få som borger til proces.
- Kvalitet er dyrt vs. Kvalitet er at nå langt for ressourcerne.
- Det der er kvalitet for den ene er ikke nødvendigvis kvalitet for den anden.
- Kulturforbrugeren der sætter pris på kvalitet skal til en start lære at sætte pris på det. Her kan processen hjælpe på vej. De små skridt. Erfaring gennem proces. Træning i kultur.
- Kvalitet handler om rammer.
- Kvalitet hænger også sammen med, hvordan man stiller succeskriterier op.
- Og hvordan man engagerer sig.
- Kvalitet har også at gøre med den enkeltes interesser.
- Kvalitet er når noget når ud til mange (paradoksalt i relation til modsætningsparret kvantitet - kvalitet).
- Hvis vi udvider kulturbegrebet til også at dække parker, erhverv, byrum etc. - så udvider vi naturligt også vores definition af kvalitet.
- Måske handler det ikke om proces eller produkt, men om den rigtige balance imellem de to. At finde den rigtige balance afspejler kvalitet og professionalismisme.
- Procesfacilitering handler også om at sikre, at det ikke er de samme, der er en del af processen hver gang. Hvis det er de samme der bidrager, skaber vi ikke kulturel fornyelse.
- Produkt og proces kan og skal ikke adskilles. Hvordan bliver man eksempelvis kunstner? "at blive til" kræver proces.
- Det handler om at man skal synes det er skønt at være der. Uanset om det er produkt eller proces.
- Hvis vi skal skabe ordentlige processer, må vi have nogle tydelige kulturelle "flagskibe". Flagskibe man kan måle sig på. Eks. netværket UrbanLab, der er imellem nordiske byer.
- Lad os vurdere hvad vi har af kulturelle produkter i kommunen.
- Det er ikke altid at processer starter eller lægger op til et produkt. Det kan også være et kulturelt kvalitetsprodukt, der sætter processer i gang. Sådan bør det faktisk være.
- Kunne man have en Stadskunster?
- Mad er et godt billede på både proces og produkt. At spise sammen lægger yderligere til processen.

Indleverede noter fra gruppemedlem:

Kultur er ikke et valg imellem produkt eller proces – kig differentieret på kulturbegrebet:



## TEMA: Kultur for alle - for hvem?

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

### **SYNLIGHED**

- Hvis kulturtilbud skal ud til alle, skal der arbejdes med synligheden.

### **ET KULTURELT BORGERCENTER**

- Et sted at mødes og få støtte til projekter og samarbejde.

### **KULTUR FOR ALLE**

- børn og de 30-50-årige fremhæves. Kulturpolitikken skal sikre, at kultur kommer ud til 1) dem, der ikke kommer og 2) dem, der ikke kan betale.

### *Pointer fra de to runder talksops*

- En bredt favnende kulturpolitik, der tager hånd om de borgere, der gerne vil men ikke har råd/de borgere som ikke opsøger kultur af sig selv.
- Synlighed: Måltrettet kommunikation – Villabyerne – App – Facebook
- Målgrupper: ALLE. Fokus: Børn, 30-50-årige. Piger/kvinder.
- Pulje til 'friplads'.
- Flere penge til området.
- Kulturelt borgercenter: Fysisk sted, hvor man kan mødes og få støtte til at gennemføre projekter, der kan øge samarbejdet kommune/borger/erhvervsliv.
- Kommunal hjemmeside med alle kulturelle tilbud: Organisationer, kirker, klubber etc.
- Flere boulebaneaner // Lokaler der kan lejes billigt til sammenkomster/fester (med køkken) (og service) (og borde og stole)
- Vær opmærksomme på at balancere kommercielle aktører i forhold til en kommunal indsats/arrangement.
- Kulturelle praktikpladser for nyankomne flygtninge som har fået asyl.
- En del af social indsats: Frivillige: Forvaltning faciliterer borgere og borgerønsker som i arbejdet med privat erhvervsliv.
- Kultur for alle – for at samle på tværs og for hver især/den enkelte: for at imødekomme den enkeltes ønsker og behov.
- Et sted at gå hen og være del af noget og komme afsted med egne ønsker: hvad gør jeg? Vi skal gøre det sammen – hvordan får vi ressourcer? Crowdfunding Tid – Vid – økonomiske tilskud.
- Målgruppen skal være bred. // hvordan vælger vi, hvem der vælger, hvad penge bruges til?
- Vi sikrer kulturtilbud med god PR i aviser og sociale medier.
- At skubbe folk i gang – venskabeligt.
- Fællesspisning for alle aldre – evt. før et arrangement. Teater eller musik. Interkulturel dag.
- Oversigt over kulturtilbud på gentofte.dk.
- Der mangler tilgængelige lokaler.
- Informationscenter – lokalebooking. Kulturelt borgercenter.
- Kulturhus + seniorcenter.
- Tilbud til børn, der ikke har råd til musikundervisning.
- Mere til pigerne/flere tilbud indenfor pigeidræt.
- Pligt til at tage børn med til kulturpakker.
- Tilbud til seniorer – ældre mænd skal aktiveres.
- Dans – noget for hjernen.

- Sharing Gentofte – sted at mødes: Sted/platform hvor man kan mødes og finde ud af, hvordan vi udvikler ideer. Både til store og små grupper.
- Særligt fokus på børnehave/skole.
- Målgrupperefokuseret formidling via Villabyerne – Facebook. Tilbud fra både institutioner og private. Kulturtilbud – evt. en klub – for voksne (evt. 30-50).
- God mulighed for at integrere unge med anden etnisk baggrund med lokale unge. Kultur fremmer fællesskab og lokal identitet.
- Synlighed: Tilføj området flere penge!

*Indleverede noter fra gruppemedlem:*

[Skriftligt oplæg om parkpolitik vedlagt, reference til Stadsgartner G.N. Brandt; understøttede friluftsliv, rekreative formål og en folkepædagogisk udnyttelse.]



## TEMA: Fællesskaber

Punkter, som blev gentaget på tværs af grupperne:

### **LYSTEN DRIVER VÆRKET**

- Fællesskaber er lystbetonede og værdibaserede.

### **SYNLIGHED**

- Opmærksomhed på, at fællesskaber skal være synlige, så de kan findes.

### **KOMMUNEN SOM FACILITATOR**

- Kommunen som en slags proceskonsulent, der sørger for gode lokaler, der kan lånes, understøtter opstart af nye initiativer – hjælper borgere med at komme fra tanke til handling.

### *Pointer fra de to runder talkshops*

- Fællesskaber skaber velfærd og trivsel; fx Sharing Gentofte, fælleshus. Fællesskab ud fra lyst – det skal være enkelt at gå ind og ud af fællesskaber.
- Fælles opslag: Steder at låne – hvor og hvordan? Fællesskaber for de 30-50-årige. Fællesskab for velfærd og trivsel. Ildsjæle. Frivillighed/lyst. Mangfoldighed: Inkluderende fællesskaber – dele værdifællesskaber. Minus silotænkning!
- Deltagere i stedet for publikum.
- Samlet information: Fx Facebook eller app. Flerstrenget.
- Etablere fællesskab – støtte + lokale.
- Lokale fællesskaber/gruppefællesskaber.
- Hvordan finder man fællesskab? Kanaler – veje ind i fællesskaber – hvor får man viden?
- Støtte til at etablere fællesskaber. Finde lokaler, der er klar og egnede.
- Dilemma: Proces eller et hus.
- Lokalområdets fællesskaber. Segmenters fællesskaber.
- Ref. til Blixenklubben – samtalsaloner er meget populære.
- Kommunikation er altafgørende, undgå ensomhed – hvordan for man folk på af sofaen og ud i fællesskaberne?
- Der mangler information om, hvordan man får gang i et projekt: Ligesindede, lokaler, økonomi: Kulturelt borgercenter. Facilitere workshops.
- Oversigt over mødelokaler, let tilgængeligt og til at booke direkte af borgerne.
- Fællesspisning
- Bedre vilkår for moderne kunst. Fx er Tranen meget lille og et dårligt lokale.
- Åbne atelierer.
- Gå fra at være tilskuer til at være deltager.
- Det sociale menneske – vi skaber vores identitet i fællesskab.
- Skabe nye traditioner.
- Åbne de tilbud der er for de unge – grå pakhus og bunkeren – for voksne.
- Hvad skal vi være fælles om?
- Vi vil gerne bidrage med noget alle sammen.
- Mange ressourcestærke mennesker, men der mangler et mødested – lokalerne er for dyre.
- Kulturhus.
- Fællesskaber på tværs af aldersgrupper.
- Mødes i netværk af de folk, der ønsker at være medskabere.
- Fællesskabsdating.

*Indleverede noter fra gruppemedlem:*

- *Inkluderende – inviterende fællesskaber på tværs af foreninger og sektorer. Minus silotænkning.*
- *Et sted man bare kan 'tjekke ind'.*
- *Netværk på tværs i kommunen for at dele værdifællesskab.*
- *Tilgodese mangfoldighed.*
- *Samskabe.*
- *Vi skal frivilligt vælge at gå ind og ud af fællesskaber.*
- *Et foreningshus, hvor man kan komme til også (hvor strukturerne er i orden).*
- *Forpligtende og uforpligtende fællesskaber og noget man bare kan være en del af i det tidsrum, man har lyst.*
- *Samlet information om, hvad der er af muligheder og hvad der foregår i kommunen.*
- *Et sted, hvor iværksætter og innovation spilles i gang og faciliteres på tværs, også om projekter som ingen kan alene.*

## Det sidste ord – kommentarer på vej ud

- 1: Kulturlivet er meget mere end kunst og kunstinstitutioner. Det handler også om, hvordan vi kan dyrke vores fritidsinteresser, have et godt foreningsliv, at vor frivilligcenter kan facilitere frivillighed og innovere nye tiltag. At kommunen er lydhøre for bl.a. seniorernes ønsker om nye samværs+boformer, hvilket vil kunne udskyde plejehjemsbehov.
- 2: Vigtigheden af at børn oplever og deltager i fællesskaber ud over deres daglige/hverdagslige skole- og institutionsfællesskaber. Dét er dannende!
- 3: Gentofte øst & vest: Kulturhuse – åbne. Til alt fra bare varместue til arrangementer med mad, musik, dans mmm.
- 4: Teater i byrum. 3 dages teater-musikfestival for alle aldre + workshops. Rundt i alle dele af Gentofte Kommune. // Processer i leg → Leg for alle aldre. Vi skal se og opleve leg i mellemrum, byrum, hulrum, nær vandrum.
- 5: Til Bellevue Teatret: Få saneret jeres toiletforhold. // Mange kender ikke de nuværende traditioner. // Ingen kulturoverblik. Bør styres/centraliseres af GK.
- 6: Lad al denne kreative snak munde ud i handling. Vi kan jo ikke vente evigt på et kulturhus, fælleshus, spisning etc.
- 7: Kulturpraktikpladser for nyankomne flygtninge som har fået asyl. Lad dem opleve "Limen/kulturen", som holder os sammen.
- 8: Akvariebygningen: // Nord/Syd akse: Mellem Hovedbiblioteket og Bellevue Teatret // Øst/vest akse: Mellem fortet og Garderhøj = Københavns bevæbning.  
  
Permanente udstillinger om Slotshavens historie, akvariets historie og bevæbningens historie. // Musik, film (foredragssalen på Hovedbiblioteket uegnet). // Teater (lille scene i samarbejde med Bellevue). // Kulturelle værksteder – ord, billeder, foto, osv. I brug 7-23.  
  
Ansøgning om finansiering af restaurering af bygningen til Knud Højgaard's Fond (=Fonden Danmarks Akvarium) og Realdania (=Den Blå Planet) // Driftstilskud til opstart af Gentofte Kommune. // Yderligere ideer [kontaktoplysninger ikke gengivet]
- 9: Der savnes en informationshjemmeside "Alt om Gentofte" med info om alle aktiviteter i den kommende tid.
- 10: Opret et KULTURSEKRETARIAT i Gentofte Kommune. Gennem indsats fra frivillige og en ansat leder. [Kontaktoplysninger ikke gengivet]
- 11: Fællesskaber på tværs: Se diversitet/forskellighed som en styrke. ☺
- 12: Jeg vil foreslå at Gentofte Kommune én gang årligt inviterer de frivillige i de kulturelle foreninger til en sammenkomst i Rådhushallen. Formålet er at synliggøre den frivillige indsats og takke de ildsjæle der virker til gavn for andre. // Jeg vedlægger en artikel om værdien af den indsats, ildsjæle yder til gavn for alle. [Artikel vedlagt, kan findes her: [https://static.sdu.dk/Flexpaper/aspnet/pdf/nr.04-16\\_12-14.pdf](https://static.sdu.dk/Flexpaper/aspnet/pdf/nr.04-16_12-14.pdf)]
- 13: Synlighed: Så man kan finde arrangementer + aktiviteter + foreninger. Hvor fås den information? Ét samlet sted. // Frivilligcentret kan støtte folk i at etablere nye fællesskaber. // Få egnede lokaler som Frederiksberg, Hillerød. // Udnytte de mange eksisterende lokaler/haller. // Kommunikationsopgave blive bedre end i dag. Info: Generationerne søger info forskellige platforme.

// Styrke lokale områder – bydelsfællesskaber. // skabe synergieffekt mellem eksisterende aktiviteter.

14: Visit Gentofte App: Hvorfor kan man ikke se Kulturtilbud + events der? Moderne tider! Alle har en telefon!

15: Vi vil gerne have et sammendrag af denne dag på mail og ikke kun i Villabyerne. // Tak for en god dag [navne ikke gengivet]