



Dagsorden til møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

**Mødetidspunkt 24-05-2018 17:00
Mødeafholdelse Udvalgsværelse A+B**

Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

24-05-2018 17:00

1 (Åben) 5. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte den 24. maj 2018	3
---	----------

1 (Åben) 5. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte den 24. maj 2018

Sags ID: EMN-2018-00354

Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes den 24. maj 2018 for at samle op på den afholdte fyraftenskonference. Med afsæt heri og øvrige input tages der stilling til, hvilke strategiske tiltag inden for de 4 fokusområder – Attraktion og identitet, Butiksliv, Byliv og Samarbejde og synergi - der skal indgå i strategien.

Udvalget skal ligeledes tage stilling til en formulering af det overordnede mål med strategien.

Udvalget præsenteres for strukturen for strategien, der skal være en digital plan.

Næste møde i udvalget, der er den 21. juni, er det sidste møde i opgaveudvalget.

Baggrund

Mødet er det femte møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte. De foregående møder har handlet om at spotte og zoome ind på by- og butikslivs udfordringer og dilemmaer, samle op på detailhandelsundersøgelser og på udvalgs- og temamøder samt planlægge fyraftenskonferencen den 22. marts.

Hovedtemaet for fyraftenskonferencen var input til strategiske tiltag inden for de 4 fokusområder: Attraktion og identitet, Butiksliv, Byliv og Samarbejde og synergi. Konferencen havde til formål af kvalificere og evt. supplere de input, som er fremkommet i det hidtidige arbejde i opgaveudvalget og på temamøder. Der deltog ca. 50 på konferencen, som ud over medlemmer fra udvalget omfattede deltagere fra de afholdte temamøder, butiksdrevende, butiksejere, foreninger, råd samt eksterne og interne videnspersoner.

De medlemmer af opgaveudvalget, som på konferencen var workshopholdere på de enkelte fokusområder, giver på mødet en præsentation og opsamling på de input til strategiske tiltag, som fremkom på konferencen, og som byggede videre på det hidtidige arbejde i udvalget og på temamøderne. Med afsæt heri skal udvalget på mødet drøfte og tage stilling til, hvilke af de strategiske tiltag inden for de 4 fokusområder, som skal indgå i strategien.

Udvalget får lejlighed til at drøfte og tage stilling til en kort formulering af det overordnede mål med detailhandelsstrategien. Det overordnede mål sammenfatter kommissoriets baggrund for udarbejdelsen af en sådan strategi og den retning på strategien, som er fremkommet i forbindelse med udvalgets arbejde.

Endelig får udvalget præsenteret strukturen for strategien, der udarbejdes som en digital plan.

Den 21. juni afholdes det sidste møde, hvor det samlede forslag til strategi og idekatalog skal godkendes til aflevering og anbefaling til Bygnings- og Arkitekturudvalget og Erhvervs- og integrationsudvalget.

Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

- At udvalget tager stilling til hvilke strategiske tiltag inden for de 4 fokusområder, der skal indgå i detailhandelsstrategien
- At udvalget tager stilling til en overordnet formulering af strategiens overordnede mål
- At udvalget tager orientering om strukturen for den digitale strategi til efterretning

Tidligere beslutninger:

.

Bilag