



# Referat af møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Mødetidspunkt 04-10-2017 17:00  
Mødeafholdelse Udvalgsværelse A og B

Protokollen blev læst  
og mødet hævet kl.: 19.00

Tilstede: Marianne Zangenberg, Karen Riis Kjølbye, Søren Heisel,  
Christian Buje Tingleff, Jesper Kamp Nielsen, Alfred  
Josefsen, Bo Køhler Ljungdal, Jens Halling, Jonas  
Vestergaard, Mia Nersting, Morten Weeke Borup, Ole  
Janus Larsen, Ole Scharff-Haarbye, Rina Mardahl, Steen  
Christensen

Fraværende:

# Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

04-10-2017 17:00

<b>1 (Åben) Første møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte .....</b>	<b>3</b>
--	----------

## 1 (Åben) Første møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Sags ID: EMN-2017-04034

### Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes første gang onsdag den 4. oktober 2017 for at lære hinanden at kende, indlede en fælles forståelse af opgaven samt skabe en fælles faglig fundering.

Mødets dagsorden vil bestå af følgende punkter:

1. Velkomst
2. Dagsorden og opgaveudvalgets opgaver
3. Præsentation
4. Detailhandel i Gentofte Kommune
5. Status og tendenser
6. Pause med sandwiches
7. Gruppearbejde. Medlemmernes forventninger
8. Forslag til procesplan
9. Tak for i dag

### Baggrund

På mødet sættes der fokus på opgaveudvalgets kommissorium, herunder præsenteres udvalget for formålet med at nedsætte opgaveudvalget og få udarbejdet en strategi, som kan medvirke til at bevare og udvikle kommunens forretningsstrøg. Desuden præsenteres et oplæg til en procesplan for udvalgets arbejde.

På mødet præsenteres kommunens planlægning for centerstruktur og detailhandel samt to korte oplæg om generelle tendenser, udfordringer og muligheder for fremtidens butiks- og byliv i Danmark.

Med afsæt i bl.a. den på forhånd givne hjemmeopgave afdækkes, hvilke mulige arbejdsgrupper og temamøder, der kan arbejdes med, samt hvilke workshops, der kan indgå i en detailhandelskonference.

Der lægges op til, at opgaveudvalget holder seks møder i 2017 og 2018:

- 4. oktober, kl. 17 – 19
- 26. oktober, kl. 17 – 19
- 23. januar, kl. 17-19 (konference)
- 22. marts, kl. 17-19
- 24. maj, kl. 17-19
- 21. juni, kl. 17-19.

Kommissorium for opgaveudvalget er vedlagt som bilag til dagsorden.

### Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

1. At orienteringen tages til efterretning.

2. At procesplanen for udvalgets møder i 2017 og 2018 godkendes.

### **Tidligere beslutninger:**

.

### **Beslutninger:**

Mødet blev indledt med formandens velkomst, hvorefter næstformanden fortalte om de gode erfaringer og traditioner med opgaveudvalg i Gentofte Kommune.

Herefter blev dagens program introduceret og udvalgets medlemmer fik lejlighed til at præsentere sig for hinanden. Kommissoriets krav til opgaveudvalgets opgaver blev gennemgået, og udvalgets rolle blev rammesat med henblik på at opnå et fælles grundlag for det kommende udvalgsarbejde. Chefen for Plan og Byg gennemgik Kommuneplan 2017's fastlæggelse af kommunens detailhandelsstruktur og fremhævede den decentrale centerstruktur, som består af 6 bydelscentre og nogle mindre lokalcentre. De forholdsvis små butiksstørrelser understøtter den mangfoldige butiksstruktur, som kendetegner kommunens handelsstrøg.

Bydelscentrenes individuelle struktur blev belyst i sammenhæng med de seneste års byforskønnelse af samme. Det blev bemærket, at kommuneplanens parkeringsnormer også indirekte regulerer udvidelsen af nye butikker med krav om etablering af nye pladser ved butiksudvidelser.

Med baggrund i en detailhandelsanalyse om generelle tendenser i Danmark, blev de aktuelle tendenser gennemgået. Nogle af konklusionerne var, at e-handel vinder indpas, der ses flere kædebutikker, butikscentrene vinder markedsandele, der ses flere blandende funktioner i bymidterne og borgerne bliver mere mobile.

Dernæst blev e-handels betydning for de fysiske butikker beskrevet i henhold til en ICP-rapport fra 2017. Antallet af butikker i Danmark er faldet med 30.000 gennem de sidste 50 år. Butiksarealerne er dog ikke faldet tilsvarende. E-handlen forventes at stige. Der blev fremlagt to scenarier for år 2030, hvor dagligvarehandlen forventes at udgøre hhv. 6 og 15%, mens udvalgsvarer forventes at udgøre hhv. 30 og 50% af den samlede omsætning. Ifølge forbrugerne er den væsentligste årsag til brugen af e-handel billigere priser og et udvalg i netbutikkerne, som ikke kan findes i de fysiske butikker. Nye former, hvor e-handel og fysisk butik kombineres vil sandsynligvis blive videreudviklet i fremtiden. Efterfølgende bemærkede medlemmerne, at butikslivet i nabokommuner har stor indflydelse på den lokale handelsadfærd for Gentoftes borgere. Der blev efterspurgt undersøgelser, der beskriver lokal forbrugeradfærd til at understøtte de generelle tendenser, der blev fremlagt. Til det bemærkede næstformanden, at udvalgets deltagere besidder en stor erfaring, som samlet set kan bidrage til den videnindsamling, der er nødvendig for at belyse de beskrevne tendenser i detailhandlen. Dette kan blive et supplement til de data, der vil blive tilvejebragt i den kommende periode. Udvalget vil på næste møde blive præsenteret for et forslag til dataindsamling om lokale forhold.

Efter pausen blev procesplanen gennemgået og formandskabet pointerede, at udvalgets arbejde forelægges for Kommunalbestyrelsen som en anbefaling til godkendelse. Procesplanen blev taget til efterretning.

Gruppearbejdet blev indledt med, at medlemmerne formulerede spørgsmål, der kunne belyse de emner, der ønskes at indgå i de kommende temamøder. Herefter blev spørgsmålene drøftet i mindre grupper, og der blev formuleret en række temaoverskrifter, der vil danne grundlag for de

kommende temamøders indhold og tilrettelæggelse. Slutteligt blev pointerne fremlagt i plenum. Det gav anledning til indlæg fra medlemmerne, der yderligere satte fokus på de udfordringer og dilemmaer, der ønskes belyst i temamødearbejdet.

Af de fremkomne emner kan blandt andre nævnes:

Det sociale liv, herunder liv efter lukketid, multifunktionalitet, ungdommens vision og forbrugeradfærd.

Æstetik og fremtoning, herunder stedets attraktion, oplevelsesrigdom, skiltning, parkeringsforhold mv.

Identitet, herunder lokalt engagement og forankring, fællesskaber og nye samarbejder, egenart og nærhedsprincipper.

Regulering, herunder jura og lovgivning, huslejeforhold, drift og vedligehold, roller samt ansvar og ejerskab.

Innovation og viden, herunder væksthus, kombination af e-handel og fysiske butikker, dataindsamling mv.

På næste møde vil der blive fremlagt forslag til overordnede temaer, som kan bearbejdes yderligere i udvalget.

Formanden takkede deltagerne for godt engagement og afsluttede mødet.

## **Bilag**

1. Kommissorium for Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte (2001150 - EMN-2017-04034)