



# Referat af møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Mødetidspunkt 26-10-2017 17:00  
Mødeafholdelse Mødelokale A+B

Protokollen blev læst  
og mødet hævet kl.: 19.00

Tilstede: Marianne Zangenberg, Karen Riis Kjølbye, Søren Heisel,  
Christian Buje Tingleff, Jesper Kamp Nielsen,  
Bo Køhler Ljungdal, Jens Halling, Jonas Vestergaard,  
Mia Nersting, Morgen Weeke Borup, Ole Janus Larsen,  
Ole Scharff-Haarbye, Rina Marsdahl, Steen Christensen

Fraværende: Alfred Josefsen

# Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

26-10-2017 17:00

<b>1 (Åben) 2. møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte .....</b>	<b>3</b>
--	----------

## 1 (Åben) 2. møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Sags ID: EMN-2017-04697

### Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes den 26. oktober 2017 for at perspektivere det videre arbejde. Det sker ud fra et fagligt oplæg om by- og butikslivet i Gentofte og omegn samt et oplæg om emner, som kan inspirere arbejdet med en detailhandelsstrategi. Konkret skal medlemmerne drøfte, hvilke temaer der skal arbejdes med fremover samt indhold og form på en konference om detailhandelens udfordringer og muligheder.

### Baggrund

Mødet er det andet møde i opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte. Udvalget præsenteres for to oplæg. Det ene rummer et fagprofessionelt syn på by- og butikslivet i Gentofte og hovedstadsområdet. Det andet er en case fra Østerbro, der har til formål at bevare og udvikle et attraktivt by- og butiksliv. Begge oplæg kan give inspiration til arbejdet med en detailhandelsstrategi. Herudover præsenteres en opsamling af temadrøftelserne fra udvalgets første møde og den undersøgelse, der er sat i gang som en følge heraf.

På baggrund heraf beslutter udvalget hvilke temaer, der skal arbejdes med på temamøder i november og december, samt drøfter temamødernes form. Udvalget drøfter desuden indhold og form på en konference om detailhandelens udfordringer og muligheder, som afholdes i januar 2018.

### Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

- At udvalget beslutter hvilke temaer, der skal arbejdes med, samt drøfter temamødernes form.
- At udvalget drøfter indhold og form af en detailhandelskonference.

### Tidligere beslutninger:

#### Beslutninger:

Formanden bød velkommen til andet møde i opgaveudvalget og takkede for medlemmernes gode engagement og bidrag på første møde.

Første indlæg var planchefens redegørelse for de undersøgelser omkring datagrundlag, der allerede pågår, og de der yderligere er igangsat på baggrund af ønsker fra udvalget. Der indhentes statistiske data om bydelscentrene og deres oplande vedrørende demografi, familietyper, brancheomsætninger om muligt mv. Derudover foretages kvalitative interview med de handelsdrivende og forbrugerne, der kan belyse yderligere forhold om detailhandlens udvikling, udfordringer og potentialer samt forbrugeradfærd.

Institut for Centerplanlægning (ICP) præsenterede herefter detailbranchens udviklingstendenser på regionalt og på kommunalt (Gentofte) niveau de seneste år samt planlovsrevisionens konsekvenser for branchen.

Handelsbalancen viste anslået en lille positiv udvikling i Gentofte, men en stor udvikling i Lyngby og København med nye udvidelser af storcentre. Høje Taastrup har derimod haft en negativ udvikling i City 2.

Udespisning er steget 30% de seneste 5 år. Restaurationsbranchen har haft kraftig vækst, hvilket har resulteret i at fødevarerrelaterede funktioner i stadig højere grad integreres i detailhandlen. Dette mix af funktioner ses også i andre forbindelser, hvor eksempelvis offentlige institutioner tilbyder et varieret serviceudbud på bibliotekerne.

ICP fremhævede vigtigheden af at igangsætte initiativer, der kan inspirere andre aktører til handling, f.eks. gennem innovationsfremmende netværk og events samt opmærksomhed på om der er et turismepotentiale. Deres anbefaling til fremtidssikring af branchen er øget fokus på butiksmix, butiksstørrelser, stabile og attraktive butikker, udbud af cafeer, integration af offentlige institutioner, e-handel integreret med fysiske butikker samt tilgængelighed.

Forbrugerne er indstillet på at rejse langt for at få de ønskede udvalgsvarer, kun 20% af udvalgsvarerne købes på nettet, mens dagligvarer handles lokalt og næsten hver dag.

Efter pausen redegjorde Østerbro Lokaludvalg (ØL) for deres bydelsplan, der er skabt i samarbejde med borgerne og det digitale borgerpanel, og præsenterede deres netop afsluttede detailhandelsanalyse, der er tilvejebragt for at styrke byudviklingen og handelsstandsforeningens virke.

ØL's detailhandelsanalyse indeholder en række konklusioner om forhold, der kan styrke deres bydelscenter omkring Østerbrogade og Nordre Frihavnsgade, herunder ønske om bevaret parkeringskapacitet men tilført intelligent og fleksible løsninger, mere cykel- og gangtrafik og langsommere biltrafik, forståelse for helheden og den samlede identitet, vigtigheden af at have events og synergi, formidling af tilbud, plads til liv og ophold i gaderne.

Gruppearbejdet introduceredes for udvalget, der opdelttes i tre grupper, som formulerede spørgsmål og dilemmaer, der ønskes belyst i de kommende tre temamøder.

Nedenfor refereres de forslag, der fremkom i grupperne:

### **Tema 1: By- og butiksliv og æstetik**

Ønske om baggrundsdata, herunder befolkningssammensætning, ældre eller børn mv.

Kan der nedsættes et borgerpanel?

Kan der udarbejdes et årshjul, med attraktioner året rundt, som en kommunikationsstrategi i samarbejde med Gentofte Kommune og andre aktører?

Satses der kun politisk for 4-årsperioder? Hav mod til at ville noget – det er ok at fejle!

Er der mulighed for deregulering? – eksempelvis lempelse af spiritusbevilling.

Hvordan følges op på initiativer? – hvem har ansvaret?

Hvordan tiltrækkes kunderne? Lok folk til, som eksemplet "Drop Madspild"-app, der inviterer til handel ved lukketid.

Hvordan koordineres indsatser på tværs af bydelscentre?

Kan man indføre loyalitetskort til lokale handlende?

Kan man "dele" juletræer og arrangementer ved højtider – skal juletræet "vandre" rundt?

Hvordan håndteres eventuel modstand mod nye tiltag?

### **Tema 2: Rammer for handelslivet**

Ønsker vi uændrede parkeringskrav ved etablering af butikker?

Huslejeniveau – kan der gøres noget andet end regulering for at begrænse huslejestigninger?

Hvilke fællesskaber og samarbejder kan opstå - udover Handelsstandsforeningen?

Hvad vil forbrugerne? – en løbende opfølgning kan tegne modellen for fremtiden.

Er der behov for flere bænke/opholdssteder?

Har vi de rette maksimumkrav til butiksstørrelser?

Kan man forestille sig fleksible eller koordinerede åbningstider?

Vision for 2025: moderniserede butikker, retrobutikker, mobile butikker, små markedspladser, butikker er omstillingsparate, (dagligvarer har det nok svært).

### **Tema 3: Identitet og samarbejde**

Er der forskel på identitet i bydelscentrene?

Vi har en opfattelse af, at det er hårdt at starte ny butik på strandvejen – passer det?

Kan vi inspireres af Gentoftgade eller Herning?

Strandvejsdage er blevet ligegyldige for detailhandlen – kan større samarbejde etableres omkring events?

Er bydelscentrene for små til nye butikker?

Hvordan kan der kommunikeres om samarbejder?

Kan man indføre eksempelvis klistermærker "tak fordi du handlede lokalt"?

Kan der indføres IT-rabatordninger på mobil til ungdommen?

Kan der etableres et væksthuse på Nybrovej?

Kan man gå i dialog om huslejepriser med udlejere?

Et forslag til revision af procesplanen blev fremlagt, hvor det fremgik at konferencen er flyttet til marts måned, og et ordinært udvalgsmøde i stedet afholdes i januar. Anbefalingerne fra temamøderne kan således bearbejdes i udvalget inden præsentation og drøftelse på konferencen. Procesplanen blev godkendt.

Formanden takkede for deltagelsen og hævede mødet.

### **Bilag**