



# Referat af møde i Opgaveudvalg Erhvervspolitisk strategi

Mødetidspunkt 15-12-2022 17:30  
Mødeafholdelse Udvalgsværelse G

Protokollen blev læst  
og mødet hævet kl.: 20:00

**Tilstede:** Søren Heisel, Jesper Marcus, Stig Wall, Marie Brixtofte, Anton Brüniche-Olsen, Peter Ahn, Kim Gladstone Herlev, Marie Louise Moore, Sanne With-Hansbøl, Kasper Heumann Kristensen, Simon Møller Olsen og Mads Hedegaard.

**Fraværende:** Morten Junge, Carsten Lundqvist og Lars Hansen-Damm.

# Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalg Erhvervspolitisk strategi

15-12-2022 17:30

<b>1 (Åben) Dagsorden til møde i Opgaveudvalg Erhvervspolitisk strategi den 15. december 2022 .....</b>	<b>3</b>
<b>Offentlig titel .....</b>	<b>3</b>

# 1 (Åben) Dagsorden til møde i Opgaveudvalg Erhvervspolitisk strategi den 15. december 2022

## Offentlig titel

Sags ID: EMN-2022-09570

## Resumé

.

## Baggrund

Kommunalbestyrelsen nedsatte den 28. marts 2022 opgaveudvalget Erhvervspolitisk strategi. Opgaveudvalget skal komme med forslag til fremadrettede strategiske spor og erhvervspolitiske målsætninger, der skal sætte retningen for de kommende års arbejde for at gøre Gentofte til en endnu bedre kommune at drive virksomhed i.

## Dagsorden:

- Velkommen, dagsorden og formål for dagens møde ved formandskabet
- Feedback på og input fra erhvervskonferencen den 23. november
- Drøftelse i grupper om retningen for målsætninger for hvert strategisk spor
- Feedback og input til gruppearbejdet
- Tak for i dag ved formandskabet.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller:

At opgaveudvalget sætter retningen for de fremtidige målsætninger for hvert strategisk spor.

## Tidligere beslutninger:

.

## Beslutninger:

Opgaveudvalg Erhvervspolitisk strategi den 15. december 2022

Udvalget havde en dialog om mulige målsætninger for erhvervspolitikens strategiske spor  
Udvalget lagde sig ikke fast på endelige målsætninger.

## Det strategiske spor om Byliv og erhvervsliv i balance – her gik dialogerne på:

- Udvikle/støtte de lokale bydelscentres lokale identiteter og med synlige lokale vartegn i arkitektur og byrum, der sikrer, at borgerne får attraktive handelseoplevelser
- Udvikle/støtte bydelscentre med plads til arrangementer, der støtter et levende kultur- og fritidsliv.

### **Det strategiske spor om Erhvervsklima – her gik dialogerne på:**

- Brande Gentofte Kommune som et godt sted at være virksomhed med en proaktiv kommunikation til virksomhederne om, hvorfor de skal blive i GK
- Etablere én indgang for erhvervslivet
- Have en serviceorienteret og en 'Ja og mulighedskultur'
- Facilitere netværk og fællesskaber i de lokale erhvervsområder.

### **Det strategiske spor om Beskæftigelse – her gik dialogerne på:**

- Samarbejde med erhvervslivet om rekruttering, fastholdelse og opkvalificering af arbejdskraft og udbrede kendskabet til, hvad jobcentret kan tilbyde herunder de tilbud, der er fra kommunen og andre til gavn for virksomhederne
- Samarbejde med erhvervslivet om social ansvarlighed og hjælpe borgere med udfordringer udover ledighed i beskæftigelse.

### **Det strategiske spor om Uddannelse – her gik dialogerne på:**

- Samarbejde med virksomhederne om at synliggøre de mange karrieremuligheder – og karriereveje
- Samarbejde med erhvervslivet om læringsmiljøer og uddannelse.

### **Det strategiske spor om Virksomheder i udvikling – her gik dialogerne på:**

- Synliggøre og styrke netværk og arbejdsfællesskaber ved at bringe parter sammen som fx iværksættere, etablerede virksomheder og uddannelsesinstitutioner
- Samarbejde med virksomheder om at skabe målrettet branding/profilering i forhold til den ønskede erhvervsdemografi
- Skabe (vækst)miljøer, der tiltrækker, udvikler og fastholder virksomheder.

### **Nyt strategisk spor om grøn/bæredygtig erhvervsudvikling**

- Inspirere til handling og sammen med virksomheder at formidle viden, redskaber og konkrete cases. Virksomheder skal have nem adgang til viden om grøn erhvervsudvikling.
- Anerkende de virksomheder, der tager ansvar
- Organisere og facilitere partnerskaber/netværk mellem virksomheder og kommune med fokus på bæredygtighed, og hvordan virksomhederne kan bidrage til klimamålene.

## **Bilag**